



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

“IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS INTERACTIVAS DE MOTIVACIÓN PARA DESARROLLAR LA DESTREZA DE HABLAR EN EL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS SEGUNDOS NIVELES DEL CENTRO ACADÉMICO DE IDIOMAS CAI DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, DEL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, AÑO LECTIVO 2014-2015”

Trabajo de Grado Previo a la Obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Especialidad Inglés

AUTOR: Luis Javier Chuquín Túquerres

DIRECTORA: MSc. Eugenia Proaño


Ibarra, 2016

ACEPTACIÓN DE LA DIRECTORA

Luego de haber sido designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como Directora del Trabajo de Grado titulado: **“IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS INTERACTIVAS DE MOTIVACIÓN PARA DESARROLLAR LA DESTREZA DE HABLAR EN EL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS SEGUNDOS NIVELES DEL CENTRO ACADÉMICO DE IDIOMAS CAI DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, DEL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, AÑO LECTIVO 2014-2015”**, trabajo realizado por el Sr. estudiante egresado Chuquín Túquerres Luis Javier, previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, especialidad Inglés.

Al ser testigo presencial y corresponsable directa del desarrollo del presente trabajo de investigación, considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentados públicamente ante un tribunal que sea designado oportunamente. Es todo lo que puedo certificar por ser justo y legal.

Ibarra, 15 de Enero del 2015



Msc. Eugenia Proaño

DIRECTORA

DEDICATORIA

A esta generación de estudiantes que comparten conmigo la misma afición por el aprendizaje del idioma Inglés. Mi deseo es su plena formación académica y por ello me siento orgulloso de aportar con esta investigación a su desempeño estudiantil.

A mis profesores, quienes a lo largo de mi vida universitaria contribuyeron con sus enseñanzas y experiencias para prepararme para los retos de la vida; a todos ellos dedico este esfuerzo y labor.

Con todo mi cariño, a mi grandiosa familia, la cual a pesar de la distancia mantuvo su apoyo incondicional. Aquí está el fruto de su trabajo y las noches de preocupación por su querido Javi.

Javichito

AGRADECIMIENTO

Al que me dio la vida; una oportunidad para disfrutar su maravillosa bondad, a ti Dios. Su poder y silencioso amor me dieron fuerzas para continuar en medio de las adversidades propias de este recorrido universitario.

Me siento inmensamente agradecido con la “Universidad Técnica del Norte” y su personal docente, en especial, con los profesores de la carrera de Inglés. Ellos quienes sin el mínimo egoísmo me compartieron sus saberes con el único objetivo de formar una mejor sociedad.

A mis padres, que nunca desconfiaron de mí; más bien, me dieron su amor fraterno, apoyo económico y moral. A mi madre, quien vivió de cerca todos mis obstáculos hasta llegar a la meta. A mi padre, a quién debo mi admiración y respeto por su sobresaliente apoyo brindado.

Javichito

RESUMEN

La presente investigación se la ejecutó en el Centro Académico de Idiomas CAI, entidad anexa a la “Universidad Técnica del Norte” durante el período académico 2014-2015. Cabe destacar la participación de los profesores y estudiantes de los segundos niveles del Centro Académico de Idiomas como protagonistas de esta investigación, a los cuales se aplicó una encuesta buscando conocer a fondo las causas que conllevan a usar el idioma Inglés en un porcentaje no tan alto durante las clases. Para esto fue necesaria una investigación de campo que permita recopilar la evidencia elemental. Los resultados mostraron que la destreza de hablar no se fortalece debido a varios factores: el temor a cometer errores y a la crítica de los compañeros, uso del idioma español en el aula por parte del profesor y estudiantes, y el enfoque en el desarrollo de una sola destreza del idioma Inglés. Estas particularidades conllevan a realizar una indagación de documentos científicos, físicos, y digitales con el objetivo de conocer el porqué de este antecedente y, a la vez, buscar una propuesta de solución. En virtud de la propuesta, se elaboró una guía didáctica que contiene estrategias interactivas de motivación dirigidas a promover la participación activa, el aprendizaje cooperativo y el razonamiento crítico individual de los estudiantes. Estas estrategias son procedimientos que el profesor utiliza de forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos. Se caracterizan por poseer actividades que buscan realzar la importancia de las acciones colaborativas como elemento esencial del aprendizaje, y por buscar el desarrollo de habilidades individuales y grupales. Además, el profesor brinda espacio al estudiante para que desarrolle sus habilidades expresivas al punto de lograr una comunicación efectiva.

ABSTRACT

This research was carried out at Academic Language Center CAI, an entity annexed to "Técnica del Norte" University during the academic period 2014-2015. It included the participation of teachers and students of the second level from the Academic Language Center as protagonists of this research. Then, a survey was applied in order to know thoroughly the causes that lead to use the English language not in a really high percentage during classes. Therefore, it was necessary a field research for compiling elementary evidence. The results showed that the speaking skill has not strengthened due to several factors: fear of making mistakes and criticism, use of Spanish language in the classroom by the teacher and students, and focus on the development of only one English language skill. These features entailed to conduct a review of scientists, physicists, and digital documents in order to know the causes of this antecedent and, at the same time, seek a solution proposal. Regarding to the proposal, a teaching guide containing interactive motivational strategies aimed at promoting active participation, cooperative learning and individual critical thinking of students was developed. These strategies are procedures and activities that the teacher uses in a reflective and flexible way to promote the achievement of meaningful learning in students. The activities are remarkable because they enhance the importance of collaborative work as an essential element of learning, and attempt to develop individual and group skills. In addition, the teacher gives students space to improve their oral interaction and achieve effective communication skills.

INDICE GENERAL

PORTADA.....	i
ACEPTACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE GRADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I.....	1
1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.3 Formulación del Problema	4
1.4 Delimitación.....	4
1.4.1 Unidades de Observación.....	4
1.4.2 Delimitación Espacial	4
1.4.3 Delimitación Temporal	5
1.5 Objetivos	5
1.5.1. Objetivo General	5
1.5.2. Objetivos Específicos.....	5
1.6 Justificación.....	5
1.7 Factibilidad.....	6
CAPÍTULO II	8
2. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Fundamentación Teórica.....	8

2.1.1. Fundamentación Epistemológica	9
2.1.2. Fundamentación Pedagógica.....	10
2.1.3. Fundamentación Psicológica.....	10
2.2 Categorías, Dimensiones e Indicadores	11
2.2.1 Estrategias Interactivas.....	11
2.2.1 Motivación	20
2.2.2 Tipos de Motivación	20
2.2.3 Características Particulares del Estudiante.....	22
2.2.4 Motivación Proveniente del Profesor.....	28
2.2.6 Destreza de Hablar	31
2.2.7 Características de la Destreza de Hablar.....	32
2.3 Posicionamiento Teórico Personal	36
2.4. Glosario de Términos.....	37
2.5. Sub problemas, Interrogantes.....	39
2.6 Matriz Categorical	1
 CAPITULO III.....	 42
3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	42
3.1. Enfoque	42
3.2. Tipo de Investigación.....	42
3.3. Métodos, Técnicas e Instrumentos	43
3.3.1. Método Analítico-Sintético.....	43
3.3.2. Método Inductivo-Deductivo	43
3.3.3. Método Estadístico.....	44
3.4. Técnicas e Instrumentos	44
3.5. Población.....	44
 CAPITULO IV.....	 46
4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	46
4.1. Encuestas-Estudiante.....	46
4.2. Encuestas-Profesores.....	54

CAPITULO V	62
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	62
5.1. Conclusiones	62
5.2 Recomendaciones.....	63
 CAPÍTULO VI.....	64
PROPUESTA ALTERNATIVA.....	64
6.1. Título de la Propuesta.....	64
6.2. Justificación e Importancia	64
6.3. Fundamentación	65
6.4. Objetivos	65
6.5 Ubicación Sectorial y Física.....	66
6.6 Factibilidad.....	67
6.7 Desarrollo de la Propuesta	67
6.8 Impactos	90
6.9 Difusión.....	90
 CHAPTER VI	91
6. ALTERNATIVE PROPOSAL	91
6.1. Title of the Proposal	91
6.2. Justification and Importance	91
6.3. Foundation	92
6.4. Objectives.....	92
6.5. Location and Physical Sector	93
6.6. Feasibility	94
6.7. Proposal Development	94
6.8. Impacts	116
6.9 Diffusion	116
BIBLIOGRAFÍA	117
ANEXOS	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Unidades de Observación	4
Tabla No 2 Diferencias entre Motivación Intrínseca e Extrínseca	22
Tabla No. 4 Autoevaluación de Audacia y Positivismo.....	27
Tabla No. 3 Rol del Profesor	30
Tabla No. 5 Matriz Categorical.....	40
Tabla No. 6 Unidades de Observación de la Institución	45
Tabla No. 7 Porcentaje de Uso del Inglés en la Clase.....	46
Tabla No. 8 El Profesor como Motivador de la Clase.....	47
Tabla No. 9 Aspecto que Dificulta el Desarrollo de la Destreza de Hablar....	48
Tabla No. 10 Temor a la Crítica de los Compañeros.	49
Tabla No. 11 Mejor Manera de Desarrollar la Destreza de Hablar.....	50
Tabla No. 12 Importancia de la Destreza de Hablar.....	51
Tabla No. 13 Nivel de Comunicación en el Idioma Inglés.	52
Tabla No. 14 Realización de una Guía didáctica.....	53
Tabla No. 15 Porcentaje de Uso del Inglés en la Clase.....	54
Tabla No. 16 El Profesor como Motivador de la Clase.....	55
Tabla No. 17 Aspecto que Dificulta el Desarrollo de la Destreza de Hablar...	56
Tabla No. 18 Temor a la Crítica de los Compañeros.	57
Tabla No. 19 Mejor Manera de Desarrollar la Destreza de Hablar.....	58
Tabla No. 20 Importancia de la Destreza de Hablar.....	59
Tabla No. 21 Nivel de Comunicación en el Idioma Inglés.	60
Tabla No. 22 Realización de una Guía didáctica.....	61
Tabla No 23 Ubicación Sectorial	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1	Rol del Profesor	30
Gráfico No. 2	Porcentaje de Uso del Inglés en la Clase.....	46
Gráfico No. 3	El Profesor como Motivador de la Clase.	47
Gráfico No. 4	Aspecto que Dificulta el Desarrollo de la Destreza de Hablar.....	48
Gráfico No. 5	Temor a la Crítica de los Compañeros.....	49
Gráfico No. 6	Mejor Manera de Desarrollar la Destreza de Hablar.....	50
Gráfico No. 7	Importancia de la Destreza de Hablar.....	51
Gráfico No. 8	Nivel de Comunicación en el Idioma Inglés.	52
Gráfico No. 9	Realización de una Guía didáctica.	53
Gráfico No. 10	Porcentaje de Uso del Inglés en la Clase.....	54
Gráfico No. 11	El Profesor como Motivador de la Clase.	55
Gráfico No. 12	Aspecto que Dificulta el Desarrollo de la Destreza	56
Gráfico No. 13	Temor a la Crítica de los Compañeros.	57
Gráfico No. 14	Mejor Manera de Desarrollar la Destreza de Hablar.....	58
Gráfico No. 15	Importancia de la Destreza de Hablar.	59
Gráfico No. 16	Nivel de Comunicación en el Idioma Inglés.	60
Gráfico No. 17	Realización de una Guía Didáctica.	61
Gráfico No. 18	Croquis	67
Gráfico No. 19	Árbol de Problemas	120

INTRODUCCIÓN

Es propicio destacar que el idioma Inglés es un medio de comunicación mundial. La integración y relación entre muchos grupos u organizaciones internacionales se la hace a través del Inglés. De acuerdo con Cristal, (2003) nunca había existido un idioma que se hablara más por personas que lo usan como segunda lengua que como lengua materna. Mediante el uso de este idioma, es posible mirar de cerca otras culturas, estilos de vida y diferentes formas de pensar. Las relaciones de comunicación y comercio son realizadas mediante el uso del Inglés. Además, estudiar Inglés o aprender una lengua en general produce ciertos estímulos en el cerebro que ayudan a mejorar las habilidades en otras áreas como son: resolución de problemas, razonamiento verbal, pensamiento crítico o la habilidad mental.

Este trabajo investigativo se desarrolló en el Centro Académico de Idiomas CAI, el cual es una unidad académica que forma parte de la Universidad Técnica del Norte, para brindar apoyo a las diferentes carreras en la enseñanza del idioma Inglés.

En el Capítulo I, se menciona la problemática existente en la institución, la cual se resume a la corta motivación por hacer uso del idioma Inglés. Además de nombrarse las causas con sus respectivos efectos, se plantean los objetivos que se obtuvieron con esta investigación, culminando con la justificación.

En el Capítulo II, se describe la fundamentación de la investigación, el Marco Teórico y asimismo las estrategias interactivas de motivación enfocadas al desarrollo de la destreza de hablar. Finalmente se agrega el glosario de términos, y la matriz categorial.

En el Capítulo III, se desarrolla la metodología de investigación, igualmente los métodos, técnicas e instrumentos que fueron utilizados. La población que participó en la investigación, aquellos fueron los profesores y estudiantes de los segundos niveles del Centro Académico de Idiomas CAI.

En el Capítulo IV, se detalla el análisis e interpretación de resultados, en el cual se encuentran descritos mediante cuadros estadísticos y gráficos de cada una de las preguntas formuladas en la encuesta aplicada a los estudiantes y docentes de la institución investigada.

En el Capítulo V, se define las conclusiones y recomendaciones. Cada una de ellas concernientes al análisis e interpretación de resultados con el fin de llegar a posibles soluciones que se manifiestan en las recomendaciones.

En el Capítulo VI, se menciona la propuesta de solución que se constituye de un título, justificación e importancia. Pues son las razones por las cuales se presenta dicha propuesta, apoyadas en autores científicos que fundamentan el tema de investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

En el aspecto formativo, el conocimiento del idioma Inglés posibilita tener acceso a una mejor educación, sin limitar la formación de calidad fuera del país. Las oportunidades laborales se multiplican cuando se domina este idioma. Además, permite adquirir información actual; donde se destacan avances científicos, académicos y tecnológicos, todo esto, de forma rápida y en su mayoría en tiempo real. En este sentido, según estudios actualizados de la Universidad de Cambridge, (2013) más del 56 % de la información contenida por las páginas web, están escritas o editadas en Inglés.

Por ello, la Universidad Técnica del Norte, creada de manera oficial y autónoma en 1986, constituida, antes de esto, una extensión de la Universidad Nacional de Loja; buscó estudios de complementación de un Idioma, adicional al castellano. En sus inicios, el idioma Inglés y el Quichua fueron las alternativas que el estudiante debía aprobar como requisito indispensable para egresar de su respectiva carrera. En tal virtud, se logró un importante convenio de cooperación, que sigue vigente, con la “Unión Latina”, organismo internacional que brinda apoyo desinteresado a este proyecto.

Según el Dr. Antonio Posso, ex Rector de la UTN, recalca que los estudios del Inglés y Quichua, como ha ocurrido en la mayoría de las universidades del país, eran poco relevantes; sin mayor exigencia y se los cumplía, básicamente, como requisito para egresar, mas no, como prueba de un aprendizaje significativo.

Después de lo expuesto, son las autoridades del período 2002-2007, las que propusieron que el idioma Inglés sea parte del currículo de todas las carreras profesionales, con carácter de obligatorio. La propuesta plantea el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés, todo esto, con miras a convertir a la Universidad Técnica del Norte, en una Universidad Bilingüe de carácter público en el Ecuador.

El proyecto de una Universidad Bilingüe, se va materializando con una resolución del Honorable Consejo Universitario, llevado de forma entusiasta por un pequeño grupo de docentes de la especialidad de Inglés, adscrita a la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la UTN. Este proyecto fue encabezado por un gran visionario en esta temática, el catedrático Rubén Congo, que trabajando en forma conjunta logran la aprobación del proyecto. Además, se diseñó un plan de acción cimentado en la misión y visión de la UTN. Se estableció un plan de acción de comunicación, motivación e integración que permitió involucrar a los beneficiarios. Finalmente, se propuso un reglamento de aprobación de la suficiencia en el idioma inglés, que incluía la implementación del “Placement Test”, una forma de agilizar y fortalecer la formación académica basada en estándares internacionales.

“Las autoridades de la UTN, amparadas en la disposición de la Ley de Educación Superior, realizaron una consulta a los estudiantes, docentes y personal administrativo el 26 de enero del 2008, obteniéndose un resultado positivo del 65% de aprobación”. (Posso, 2011, p. 35) Con estos resultados, el Honorable Consejo Universitario, con una decisión de carácter vinculante y obligatorio ejecuta este gran proyecto, iniciando con la contratación de docentes para este campo inmediatamente luego de su aprobación. En este sentido, el estudio del idioma Inglés se insertó en las diferentes carreras con 10 horas semanales. Además, se ratificó la designación como Director al Dr. Rubén Congo y del personal administrativo del Centro. En cuanto a su planta docente se conformó de 40 profesores de Inglés.

Finalmente, lo que se aspiraba con estos logros es que los estudiantes puedan hablar, entender, leer, escribir, traducir y reconocer aplicaciones gramaticales en Inglés.

1.2 Planteamiento del Problema

Al adquirir el conocimiento del idioma Inglés se encuentran diversos problemas, los cuales interfieren en el aprendizaje del estudiante. De entre tantos, se destacan el miedo a cometer errores, el uso del idioma español en la clase por parte de profesores y estudiantes, y el enfoque solo en una destreza al momento de impartir la clase.

El miedo a cometer errores se caracteriza en el estudiante que es poco audaz al momento de participar en la clase. Los estudiantes acarrean este temor de hablar en público desde la escuela y colegio. Incluso, se les hace difícil tomar la palabra en su primer idioma. Al no participar ellos pierden la oportunidad de desarrollar la destreza de hablar, muchas veces, solo por no ser criticados por los demás o exponerse a la burla de sus compañeros.

Otra causa que se debe mencionar, es que los docentes y estudiantes usan el idioma español dentro de la clase. Esto, obviamente, merma el tiempo para que los estudiantes ejerciten lo aprendido. Para aprender un idioma es necesario crear e insertar al estudiante en un ambiente donde se practique tal idioma, en este caso, el Inglés. Al no hacerlo, es muy probable que el español gane terreno y apague las posibilidades de desarrollar la motivación y fluidez al momento de hablar Inglés.

Otro caso que está dentro de la problemática es que el profesor se centra en la enseñanza y potencialización de una sola destreza, dejando a un lado las demás. El efecto de este procedimiento es que limita el fortalecimiento en conjunto de las demás destrezas. Por ejemplo, para desarrollar la destreza de hablar (Speaking),

no se puede dejar a un lado la destreza de escuchar (Listening) ya que está última ayuda al estudiante a tener clara la pronunciación de las palabras para luego articularlas de la mejor manera con seguridad y confianza.

1.3 Formulación del Problema

Bajo nivel en el desarrollo de la destreza de hablar en el idioma Inglés en los estudiantes de los segundos niveles del Centro Académico de Idiomas CAI de la Universidad Técnica del Norte, del cantón Ibarra, provincia de Imbabura, año lectivo 2014-2015.

1.4 Delimitación

1.4.1 Unidades de Observación

Tabla No. 1 Unidades de Observación

Institución	Curso/ Paralelo	Nº Estudiantes	Área/Profesores
Centro Académico de Idiomas, Universidad “Técnica del Norte”	2do Nivel A2	25	4
	2do Nivel A2	29	
	2do Nivel A3	31	
	2do Nivel A4	31	
Total		116	4

Fuente: Secretaría del CAI, 2014

1.4.2 Delimitación Espacial

Este trabajo investigativo se realizó en el Centro Académico de Idiomas CAI, de la Universidad “Técnica del Norte” del Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura.

1.4.3 Delimitación Temporal

La presente investigación se llevó a cabo en el primer bimestre del año lectivo 2014 – 2015.

1.5 Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Implementar estrategias interactivas de motivación para desarrollar la destreza de hablar en el idioma Inglés en los estudiantes de los segundos niveles del Centro Académico de Idiomas CAI de la Universidad Técnica del Norte, del cantón Ibarra, provincia de Imbabura, año lectivo 2014-2015.

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Identificar las causas que dificultan el desarrollo de la destreza de hablar en el idioma Inglés.
2. Determinar en qué porcentaje los estudiantes utilizan el idioma Inglés dentro del aula.
3. Elaborar una Guía Didáctica que contenga estrategias interactivas de motivación que despierten en los estudiantes el interés por hablar en Inglés.

1.6 Justificación

Puesto que el idioma Inglés ha tomado un gran interés y necesidad en nuestra sociedad, es oportuno que los estudiantes desarrollen el conocimiento de una segunda lengua. **“Conocer otro idioma es poseer una segunda alma.”** Charlemagne. Si un estudiante no se abre al mundo y se dispone a aprender un

idioma extranjero, corre el riesgo de caer en un bache cultural. En tal virtud, es necesario abrir camino al uso del Inglés durante las clases. La práctica idónea de este idioma permite ampliar las destrezas de comunicación, promover el pensamiento espontáneo y crítico.

Esta investigación fue de excelso beneficio dentro del ámbito social y educativo porque expuso a las estudiantes a conocer varias estrategias interactivas de motivación con el objetivo de lograr un aprendizaje significativo. Estos métodos no solo motivaron al estudiante a hacer uso del idioma Inglés, sino brindaron un sentido de audacia al momento de participar en la clase. En ese sentido, es indispensable dejar atrás el temor a equivocarse y superar la barrera de la crítica de los compañeros. Por otro lado, es de mencionar que esta adquisición demanda de tiempo, esfuerzo, y voluntad propia.

En el aspecto pedagógico, la aplicación de estrategias de motivación concedió al docente una guía y secuencia para desarrollar la clase, al mismo tiempo, proporcionó un apoyo fundamental para las demás destrezas de aprendizaje del Inglés. Con la potencialización de la destreza de hablar, las clases tediosas y poco activas se tornaron interactivas y divertidas, involucrando a los estudiantes a poner en práctica lo aprendido.

Los principales beneficiarios de esta propuesta fueron los docentes y estudiantes del Centro Académico de Idiomas CAI de la Universidad “Técnica del Norte”. Dichas estrategias fortalecieron la interacción oral y mejoraron la comunicación dentro de la clase.

1.7 Factibilidad

Este trabajo investigativo fue viable porque cuenta con los permisos pertinentes de las autoridades para ser desarrollada. De la misma manera, se contó

con el acuerdo de los profesores y estudiantes y el área de Inglés para la realización de esta investigación.

Además, la extendida y actual bibliografía permitió fortalecer, desarrollar y beneficiar a las personas inmersas en este proceso. La bibliografía que se utilizó fue rigurosa y veraz. Por este motivo, fue necesario citar con absoluta precisión, dando a conocer que el contenido fue auténtico y que tuvo un compromiso ético con la sociedad.

El investigador fue responsable de los gastos económicos que conllevó este trabajo investigativo desde el inicio hasta la exitosa culminación del mismo.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

Teniendo como objetivo sustentar apropiadamente el contenido de la presente investigación, se realizó un análisis profundo de documentos bibliográficos, entre físicos y digitales que contenían información fidedigna. Estas fuentes precisan valores, principios éticos y metodológicos, posiciones filosóficas, y perspectivas que sirvieron para dar realce y una fehaciente fundamentación al trabajo. Leonardo Da Vinci (1452-1519) asegura que el individuo que se enamora de la práctica sin tomar en cuenta la teoría es similar a un capitán sin timón ni brújula, que no sabe a dónde se dirige y no tiene rumbo definido.

De aquellos contenidos indagados se distingue las propuestas teóricas más relevantes, como el Constructivismo de Piaget y Vygotsky que argumentan el problema planteado; y a la vez, promueven una propuesta de solución.

La teoría de Piaget se resume en dos aspectos fundamentales: por una parte, asumir que el alumno es el sujeto activo que elabora la información y que es capaz de progresar por sí mismo; por otro lado, reconocer la actividad del profesor poniendo entornos de aprendizaje y actividades adaptadas al nivel de desarrollo de los alumnos con los que trata. (Llibres, 2011, p. 56)

La investigación está comprendida de esfuerzo y dedicación necesaria para resolver el problema. Las fuentes de información se centran en documentos de origen realmente confiable. La teoría Constructivista refuerza este trabajo dando a conocer el aprendizaje por descubrimiento e involucrando una enseñanza centrada en el estudiante para obtener un aprendizaje significativo.

Fundamentado en dicha teoría, se plantea varias estrategias interactivas de motivación que despierten el interés en los estudiantes por hacer uso del idioma Inglés en la clase. El profesor está encargado de proporcionar un ambiente atractivo, comprendido de dinámicas y actividades apropiadas para que el estudiante desarrolle la destreza de hablar de manera interactiva.

2.1.1. Fundamentación Epistemológica

Para analizar este aspecto, es necesario recabar información sobre el origen del saber. **“El conocimiento es la materia prima de la educación y la educación necesita saber ahora cómo se produce y no solo qué es la visión... y su diseño se enraízan en la duda crítica y creativa.”** (Villegas, 2013, p. 23)

Dentro del aprendizaje, el objetivo principal es adquirir el conocimiento, en este caso, del idioma Inglés y su respectiva aplicación en el aula. En tal virtud, se requiere de dinamismo a la hora de enseñar y transmitir el conocimiento. Este proceso es difícil de obtener si no se crea un ambiente donde se desarrolle la crítica y espontaneidad del estudiante. Además recalca que la conciencia o familiaridad adquirida por la experiencia de un hecho o situación es importante para sobrellevar futuras circunstancias.

El profesor, siendo un formador de aptitudes, orienta a los estudiantes al desarrollo y despliegue de la destreza de hablar en Inglés. Hay que mencionar, que el ser humano retiene y aprende todo lo relacionado al medio donde se desenvuelve; las actividades realizadas durante la clase quedan guardadas en la memoria como experiencias. Tal es la motivo que esta investigación promueve la implementación de estrategias interactivas de motivación y junto al uso del conocimiento previo, el estudiante desarrolle la destreza de hablar y logre un aprendizaje eficaz y efectivo.

2.1.2. Fundamentación Pedagógica

La destreza de hablar es la herramienta más usada por el ser humano para comunicarse, y mediante este medio establece relación con sus iguales y con el medio en que vive. Esta actividad **“le proporcionará intensidad y perfección no solo en cantidad, sino también en calidad de sus producciones”**. (Rico, Mohamed, Herrera, & Molina, 2011, p. 129)

Es necesario enfatizar, primeramente, que el aprendizaje de un idioma está ligado a la Pedagogía que envuelve el estudio de la educación y el despliegue de una metodología de enseñanza. Dentro de la instrucción de una lengua, la comunicación oral juega un papel primordial. Al desplegarse la relación estudiante-profesor y estudiante-estudiante, la destreza de hablar se desarrolla con rapidez, y más aún si se añade a esta interacción actividades que brinden libertad y entretenimiento.

Cuando el estudiante participa y es activo en clase, se refleja un buen resultado, tal es el perfeccionamiento en su destreza de hablar. Por lo tanto, este trabajo investigativo propone diferentes estrategias para mejorar dicha destreza. A su vez, las estrategias comprendidas en este trabajo dan apertura a la libertad y equidad al momento de expresarse, trayendo consigo confianza y seguridad para el estudiante. Entonces, un proceso activo que combina la experiencia emocional y moral es el que se propone como solución.

2.1.3. Fundamentación Psicológica

Un estudiante de lengua extranjera reúne toda una serie de características o rasgos personales y psicológicos tales como: una buena organización en el aprendizaje, una personalidad abierta y dispuesta a practicar la lengua e incluso a cometer errores, una actitud positiva hacia su aprendizaje y una tendencia a utilizar diversas estrategias y modos de aprendizaje. (Fernández, 2002, p. 157)

Con respecto al fundamento psicológico, se debe dejar claro que cada ser humano es diferente en sus experiencias y capacidades. Procesos tales como: la capacidad de entender, atender, retener pueden variar dependiendo del contexto social y, muchas veces, biológico. Se enfatiza además, no solo la metodología por la que ha sido expuesto el estudiante, sino también la motivación que el profesor utiliza o no en el estudiante.

El objetivo de esta investigación es que el estudiante obtenga un desarrollo expresivo oral. Sin embargo, para esto hay que superar las barreras de timidez, criticismo, introversión y desmotivación. Por otra parte, la destreza de hablar como parte del sistema cognitivo, al ser desarrollada, le permite al ser humano ser capaz de expresar opiniones con espontaneidad y resolver problemas inesperados. Las estrategias interactivas de motivación propuestas en este proyecto brindan espacios de interacción y autonomía, a fin de que el estudiante tome en cuenta que el conocimiento del idioma Inglés es primordial en un mundo globalizado.

2.2 Categorías, Dimensiones e Indicadores

2.2.1 Estrategias Interactivas

La estrategias interactivas son procedimientos que el agente de enseñanza utiliza de forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos. Se caracteriza por poseer procesos que buscan realzar la importancia de las acciones colaborativas como elemento esencial del aprendizaje, y por buscar el desarrollo de habilidades individuales y grupales. (Moncallo, Joyanes, & Herrero, 2014, p. 70)

Con lo expuesto anteriormente, las estrategias interactivas, dentro de una clase, son tácticas pedagógicas a través de las cuales se realiza el intercambio de información entre los alumnos, y en una menor proporción, con el profesor. La participación activa se centra en los alumnos, más no en el profesor. Para esto, la clase es estructurada en pequeños grupos o sociedades, los cuales generan un

aprendizaje colaborativo, en lugar de una competitividad que se torna individualista. Es preciso añadir que esta colaboración tiene un objetivo integral y conjunto que es fomentar la interacción y comunicación oral en el idioma Inglés.

La finalidad al aplicar estrategias interactivas en una clase de Inglés, es despertar la motivación del estudiante por desarrollar la destreza de hablar. Además, es un procedimiento utilizado para manejar de mejor manera la clase o tema desarrollado en el aula. Sin embargo, cabe resaltar que las estrategias son previamente estudiadas y analizadas con una visión de superación y efectividad.

1. Phillips 66

Esta estrategia de comunicación oral se origina en 1948, Estados Unidos. Su creador, Donald Philips propone un trabajo cooperativo de seis personas durante seis minutos. **“Los objetivos que se persiguen son: promover la participación de todos, obtener información sobre un tema en un tiempo breve, dinamiza los grupos de trabajo”.** (Ontoria, 2006, p. 149)

Desde el punto de vista metodológico, es una estrategia muy sencilla de aplicar que ofrece un espacio de participación de todos los integrantes del grupo. En poco tiempo se logra asociar varios puntos de vista de los alumnos. Además de estimular a los estudiantes tímidos, propicia un ambiente democrático ya que cada estudiante tiene el mismo tiempo para participar.

El objetivo de esta investigación es dinamizar el aula mediante la implementación de estrategias interactivas, tal como Philips 66. Esta actividad, primeramente, apaga la frialdad de los grupos grandes y crea un ambiente de opinión y toma de decisiones. Por otra parte, ayuda al estudiante a potencializar la capacidad de analizar. Es claro mencionar que dentro de la aplicación de esta

estrategia es fundamental agrupar los estudiantes con más y menos conocimientos de Inglés para que haya un desarrollo equitativo de la destreza de hablar.

Participación

“La activa participación del estudiante en su proceso de aprendizaje depende, en buena medida, del interés de un docente que, no olvidando su época de estudiante, es capaz de enseñar y de transmitir, de escuchar y ayudar”. (Ballester, 2013, p. 27)

De acuerdo al autor, el profesor, como instructor y guía es el encargado de dinamizar y hacer que los estudiantes participen en la clase. Un punto importante es que el docente forma parte de las actividades como un estudiante más, mostrando así su carácter multifacético y enseñando mediante el ejemplo.

Dentro de una clase numerosa y llena de diferentes personalidades, es preciso fomentar el trabajo colectivo como el proceso de enseñanza – aprendizaje. Las estrategias interactivas de motivación facilitan al profesor organizar la clase y desarrollarla formando grupos o parejas de trabajo. Este método ayuda a que los estudiantes practiquen lo aprendido y se comuniquen usando el idioma Inglés.

2) Escenificaciones

El conjunto de elementos que intervienen en cualquier acontecimiento o evento comunicativo se lo conoce como el modelo SPEAKING. Este modelo ayuda en la identificación y etiquetado de los componentes de la interacción lingüística que deriva de su afirmación de que para hablar una lengua correctamente, no sólo se necesita aprender su vocabulario y gramática, sino también el contexto en que se utilizan las palabras. (Calsamiglia, 2012, p. 18)

A continuación se muestra una representación del modelo SPEAKING.

S	ituation	Situación
P	articipants	Participantes
E	nds	Finalidades
A	ct sequences	Secuencia de actos
K	ey	Clave
I	nstruments	Instrumentos
N	orms	Normas
G	enre	Género

Este modelo de conversación envuelve diferentes herramientas y etapas a ponerse en práctica. La situación se crea de acuerdo con el tema en cuestión. Cada participante juega un papel diferente dentro de la presentación, pero todos con una misma finalidad. Es preciso seguir un proceso gradual del contenido tomando en cuenta en enfoque de la conversación. Finalmente, es fundamental comunicarse usando el idioma Inglés para transformar la escena en un ambiente con perspectiva real.

Al momento de la presentación, es preciso usar un vocabulario, gramática, y pronunciación inteligible que vaya de acuerdo al tema designado. Además, bajo esta modalidad se promueve la reducción al mínimo el uso del idioma español, y más bien se potencia el empleo del Inglés, el cual le da un valor adicional y más tiempo de práctica a la destreza de hablar.

Desenvolvimiento

Es importante que las estrategias aplicadas tomen en cuenta lo siguiente: objetivos claramente definidos en relación con el desenvolvimiento y expansión de sus habilidades; tener actividades que favorezca la transparencia del aprendizaje; planear actividades que ayuden al desenvolvimiento de las potencialidades específicas del educando, en particular, en el área de toma de decisiones, planificación, creatividad y comunicación. (Betancourt & Valadez, 2012, p. 85)

Durante una clase que tiene como objetivo primordial el desarrollo de la destreza de hablar, el desenvolvimiento del estudiante es un factor que debe ser fortalecido. El profesor tiene la necesidad de aplicar actividades de trabajo colaborativo y sacar a flote las potencialidades de los alumnos. Muchos de ellos son artistas, actores, comediantes, entre otros. Desde el punto de vista educativo, desarrollar estas características del alumno ayuda a crear un ambiente más dinámico y multifuncional.

Se puede decir que dentro de una escena conocida como “role play”, la naturalidad, desenvolvimiento y espontaneidad juegan un papel muy importante. El objetivo de esta presentación es la comunicación y si en un caso, uno de ellos se estanca o se olvida lo que debe decir, ahí es donde toma protagonismo la improvisación. Los errores pueden ser tolerados porque es un proceso obligatorio por el cual el estudiante debe atravesar para lograr un aprendizaje significativo.

3.- Diálogos

La estrategia del diálogo es una escena llevada a cabo para recolectar puntos de vista, sin la necesidad de realizar mucho movimiento dentro de la clase. Esta actividad de interacción ofrece un modelo de participación equitativa por lo que es útil para desarrollar la destreza de hablar y dar espacio para que los alumnos expresen las ideas recopiladas en base al tema en cuestión.

“El diálogo es un espacio para la reflexión compartida. Es ideal en la medida en que se apoya en determinadas reglas, incluyendo la de los participantes tengan igualdad de derechos para cuestionar o apoyar las afirmaciones de los otros”. (Fisher, 2013, p. 23)

El intercambio de ideas, pensamientos y perspectivas son los principales objetivos de un diálogo. Este brinda espacio para desarrollar una propuesta o

solucionar problemas mediante la comunicación. El dialogo puede ser entablado en cualquier situación y espacio, con excelentes resultados de comunicación y participación. Además, en toda conversación lo común es lo que está en juego, allí donde se conversa, lo común se expresa.

Un punto a enfatizar en una clase de “Speaking” es desarrollar la destreza de hablar, debido a esto los diálogos estudiante-profesor y estudiante-estudiante son primordiales. Las actividades propuestas en este trabajo promueven un espacio para compartir ideas, hacer uso de expresiones exclusivas para un aula, y permiten al alumno no enfocarse en sus errores, más bien, en la práctica y adquisición del idioma Inglés.

Interacción

La socialización dentro del aula también es conocida como interacción. Este procedimiento aporta a los integrantes de un grupo en la construcción del conocimiento. Lo que se procura con esta interacción es la comunicación dentro del aula, es decir, hacer énfasis en la participación activa de los alumnos en la elaboración efectiva del diálogo.

Las formas de interacción y de intercambio verbal entre las personas del grupo, movidas por la interdependencia positiva son las que afectan los resultados de aprendizaje. En la medida en que se posean diferentes medios de interacción, el grupo podrá enriquecerse, aumentar sus refuerzos y retroalimentarse. (Guerra, 2008, p. 11)

La interacción es la comunicación recíproca entre dos personas. En este espacio, es primordial dar lugar a la participación activa de los estudiantes. Además, es indispensable que la interacción despierte la espontaneidad del alumno ayudando de esta manera a potenciar su expresión oral. Asimismo, es esencial mantener activa la conversación haciendo uso del lenguaje corporal para ayudar a que los alumnos se relacionen.

Las estrategias interactivas de motivación presentadas en esta investigación hacen hincapié en el trabajo cooperativo y colaborativo, intentando desarrollar la destreza de hablar de manera conjunta entre toda el aula. Una conversación, por lo tanto, debe durar un tiempo apropiado; el estudiante debe ser valiente al momento de hablar, ya que esta es la base para superar el miedo a cometer errores.

4.- Lluvia de Ideas

Esta metodología fue propuesta en 1939 por Alex F. Osborn, quien comenzó a utilizar un procedimiento que permitiera el surgimiento de ideas creativas y originales como método de resolución de problemas.

Emplee la libre asociación de ideas, el flujo de conciencia. ¡Libérese! Una idea que en el proceso de este borboteo pudiera parecer descabellada o incluso fuera de lugar, podría a la postre, resultar central para su argumentación, solo que usted no se había cuenta de ello conscientemente. (Cohen, 2013, p. 5)

El autor señala que la lluvia de ideas es una estrategia que demanda una participación activa del estudiante. Lluvia, tiene que ver con lanzar o dar a conocer libremente una idea relacionada con el tema, para luego estudiarla detalladamente. De la misma manera, en este espacio es preciso hacer caso omiso a la crítica de terceros porque, en muchos casos, el supuestamente pensamiento erróneo llega a ser el principal concepto o característica del tema de la clase.

Ante lo expuesto, la lluvia de ideas es requerir la participación de los estudiantes a un foro abierto que recoge diferentes opiniones, sin discriminación. Los alumnos construyen puntos de vista que, más adelante, son usados como argumento o base de una conversación. Es importante tomar en cuenta que no existen ideas incorrectas o fuera de órbita, todas tienen posibilidad de argumentar el tema principal. Además, esta estrategia se la organiza en parejas o grupos, en donde todos aportan.

Imaginación

Cuanto más vasto sea el grupo de ideas, más fácil y eficiente es seleccionar las mejores. En tal virtud, cuando los estudiantes contribuyen con ideas generales sobre un tema, pueden proponer una modificación de las mismas con el objetivo de obtener una idea prominente y preponderante al final. Chavarría, (2015).

Para lograr un grupo de ideas bien compacto y fundamentado es ineludible dar a conocer todas las ideas que lleguen a la mente. En otras palabras, dejar volar la imaginación, pero, obviamente, estas ideas deben estar conectadas al asunto principal. En contraste, de manera individual esta actividad es compleja; por lo tanto, las estrategias interactivas promueven el trabajo grupal.

Al desarrollar el cooperativismo, las ideas son variadas y en mayor número. A esto, se trae a colación el dicho popular “La unión hace la fuerza”. Las estrategias referidas en esta investigación propician la oportunidad a que los estudiantes participen dando a conocer sus opiniones. Es elemental dar a conocer que esta estrategia se desarrolla de forma colectiva como clase y en grupos organizados, en este último, el ambiente se torna más favorable para los estudiantes tímidos y poco participativos porque es más privada.

5.- Debates

Desde que hemos observado que los estudiantes se muestran indiferentes a participar en conversaciones durante la clase, y la preocupación por la falta de espacios para intercambiar ideas, hemos decidido implementar la estrategia de debate, una herramienta de discurso pedagógico para ayudar a los estudiantes a desarrollar la competencia argumentativa. (Núñez & Téllez, 2012, p. 21)

A diferencia de cómo se desarrolla la discusión, el debate, por su parte, presenta posiciones opuestas en base a un tema en cuestión. Cada estudiante o

grupo debe defender sus puntos de vista, argumentando ideas a su posición. De manera general, el debate es el recurso lógico de lucha y tiene como objetivo demostrar la superioridad sobre las demás opiniones.

Un debate es un acto de comunicación en el que participan dos partes, exponiendo las diferentes ideas acerca de un tema, especialmente, polémico. Por ello, este trabajo investigativo contiene esta estrategia interactiva, la cual trata del encuentro entre dos puntos de vista que tienen razonamientos contrarios con respecto a un mismo tema. Sin embargo, dentro de la clase, el objetivo no es formar un ambiente de división, más bien recolectar información que puede ayudar a reforzar el tema de la clase.

Intercambio de Ideas e Información

La seguridad y la convicción al momento de dar a conocer el argumento es un punto a favor si se desea que el mensaje tenga el poder de convencer a la clase o grupo determinado. **“El debate es un contexto de aprendizaje que estimula el clima de confianza, intercambio académico, y cooperación entre iguales”.** (Pérez, 2010, p. 9)

El debate es un espacio de intercambio de ideas y demanda del estudiante una preparación para defender una posición o argumento. Por lo tanto, esta estrategia no solo fortalece el valor crítico para refutar una idea, sino también, a estar listo para responder preguntas inesperadas. Cabe recalcar que el resultado del debate es el aprendizaje mutuo entre los grupos. Otro punto importante es el respeto que prima durante la exposición de evidencias, lo cual refleja el despliegue de los valores personales.

Para desarrollar un buen debate es primordial cumplir algunos requisitos como: hablar con seguridad, tomando en cuenta que cada estudiante debe participar al

menos una vez durante este proceso. Nadie debe salirse del contexto del tema; los argumentos son encaminados a buscar una idea general. Por otro lado, el debate y desafío no es en contra de la persona, sino con el tema.

2.2.1 Motivación

Según (Villareal, 2012) la motivación es el impulso y el generador de acciones que conducirá a los estudiantes al logro de sus metas y a la realización de sus objetivos.

La motivación es un concepto abstracto, un concepto hipotético que existe para poder explicar la razón por la cual la gente se comporta y piensa de la forma que lo hace... La motivación está relacionada con uno de los aspectos más básicos de la mente humana y ésta tiene un rol determinante en el éxito o fracaso en cualquier situación de aprendizaje. (Dornyei, 2008, p. 79)

El autor expresa que la motivación es el motor de la actividad y producción humana que conduce hacia el alcance de un propósito que es desenvolverse de manera fluida y espontánea en el idioma Inglés. La habilidad de expresarse libremente se logra a través del uso y la práctica adecuada del idioma. Para ello, se aplican estrategias interactivas de motivación que integran e invitan a los estudiantes a involucrarse en situaciones reales y, a la vez, entretenidas.

2.2.2 Tipos de Motivación

a) Motivación intrínseca

Durante la formación académica de la persona es necesario que exista un factor que estimule a lograr el objetivo. La motivación intrínseca **“es aquella que sale de nosotros mismos; nos empuja y moviliza hacia la acción, es decir hacia el propósito”.** (López R. , 2012, p. 72)

El interés propio del estudiante por aprender se lo conoce también como motivación intrínseca; el gusto por aprender y adquirir conocimiento de manera efectiva y rápida. La satisfacción se obtiene en la realización misma de la actividad, no siendo influida por agentes externos, como el reconocimiento o recompensa.

Es preciso manifestar que esta investigación apoya el desarrollo de la motivación intrínseca. Sin embargo, el éxito depende de algunos factores, por ejemplo, del tipo y nivel de instrucción que el estudiante recibió previamente. Cada individuo posee una estimulación propia que le lleva a hacer uso del idioma Inglés; no obstante, las estrategias interactivas se sustentan en el trabajo cooperativo y colaborativo que brindan espacios para compartir ideas y, por ende, estimular al estudiante a hacer uso del idioma Inglés en el aula.

b) Motivación Extrínseca

Lo que se resalta dentro de este tipo de motivación es la inclusión de factores externos como estímulo para lograr un aprendizaje significativo. **“Esta motivación es de corte conductista y surge cuando se ofrece un premio o un castigo por desplegar un comportamiento determinado. Aquí el aprendizaje es secundario, no permanente y no se puede garantizar un aprendizaje significativo; es el medio para conseguir otros fines”.** (Roa, 2007, p. 3)

La motivación extrínseca, en oposición a la intrínseca, tiene que ver con las razones y ambiciones que llevan al ser humano a realizar una explícita acción; está relacionada con todo lo referente a retribuciones exteriores. Los galardones o el cumplir de un requerimiento es la característica principal de esta motivación.

Los dos tipos de motivación, intrínseca y extrínseca, están estrechamente relacionados, pero se difieren en su resultado. Esta investigación pretende poner

mayor importancia en desarrollar la motivación intrínseca; mas no, en obtener una calificación que permita solo aprobar la materia o de la misma manera ser elogiado por la sociedad circundante. Por otro lado, cabe recalcar que cada estudiante es único y reacciona de acuerdo al estado emocional actual en el que se encuentra.

Tabla No. 2 Diferencias entre Motivación Intrínseca e Extrínseca

INTRÍNSECA	EXTRÍNSECA
Preferir un reto	Preferir un trabajo fácil
Curiosidad / Interés	Complacer al maestro / Obtener buenas calificaciones
Dominio e Independencia	Dependencia del maestro para resolver problemas
Juicio Independiente	Confiar en el maestro
Criterio interno del éxito	Criterio externo del éxito

Fuente: Universidad Nacional Autónoma de México, 2014

2.2.3 Características Particulares del Estudiante

Cada ser humano tiene características distintas de los demás, éstas pueden variar entre culturales, cognoscitivas, expresivas y de temperamento. Dornyei, (2008) Dichas características tienen implicaciones muy relevantes en el aprendizaje de una lengua extranjera. Pueden, además, marcar el rumbo de una clase o de alguna determinada actividad.

Las interacciones en el aula entre el maestro y los estudiantes se encuentran fuertemente influidas por la trayectoria de la vida, la experiencia personal, el nivel sociocultural, y el contexto socio-educativo donde se desenvuelva, el proyecto curricular donde se ubique, las opciones pedagógicas y las condiciones bajo las que se encuentre el estudiante. (Gavotto, 2012, p. 48)

De acuerdo al enunciado, la cultura, conocimiento, conducta e interacción son los campos que cada individuo posee y que hace que se diferencie del resto. El docente tiene el deber de sobrellevar estos contrastes y crear un espacio interactivo donde se el estudiante fomente la crítica e intercambio de información y su habilidad de expresarse usando una segunda lengua.

La educación, en general, agrupa gente de diferentes culturas y orígenes. Es el caso del Centro Académico de Idiomas el cual agrupa estudiantes con diferentes tipos de preparación, personalidad y objetivos. Estas particularidades hacen que la enseñanza y práctica de la destreza de hablar se torne más desafiante. Las estrategias interactivas de motivación son un medio para contrarrestar estas diferencias, y a la vez, mantener un ambiente más ameno, divertido, y de interacción entre los estudiantes que, en su mayoría, pertenecen a diferentes carreras.

a) Patrón Cultural

“Hemos de tener presente que aprender una lengua extranjera trae consigo siempre el aprendizaje de una cultura. Ante dicha cultura el alumno puede desarrollar actitudes positivas o negativas dependiendo de sus experiencias”. (Martínez, 2014, p. 138)

El autor manifiesta que el conocimiento de la cultura es un punto muy importante durante el aprendizaje de un idioma. En este proceso, es necesario conocer en qué lugares se habla este idioma y su influencia en el mundo. Además, cada grupo social tiene su propia forma de actuar, relacionarse, y aprender.

El aula es un conglomerado de estudiantes provenientes de diferentes lugares, con distintos antecedentes, y características innatas. En primer lugar, el patrón cultural no solo abarca la forma de vestir o expresarse, sino la reacción a ciertas

circunstancias que se susciten dentro del aula. Por lo tanto, las estrategias interactivas de motivación, al ser aplicadas, reúne diferentes opiniones provenientes de diferentes culturas, pero lo más importante es que estimula a que los estudiantes participen y logren obtener una idea globalizada del tema.

b) Aptitud para las Lenguas

“Una aptitud se manifiesta en una situación de aprendizaje en la que se presenta una relación persona-situación, a partir de la cual se enlaza y define la aptitud; califica el rendimiento en esa situación de aprendizaje”. (Uribe, 2010, p. 20)

Es muy llamativo ver cuándo un estudiante tiene aptitud para los idiomas, pero es preciso saber dónde nació esta destreza. Como en el enunciado anterior, el autor afirma que depende del contexto donde se desarrolla la destreza de hablar y su necesidad para con el estudiante. Esto implica la necesidad de comunicación y, por ende, a estar expuesto o tener contacto cercano a dicha lengua. Por otro lado, también influye la metodología y motivación impulsada previamente por el profesor.

La aptitud para las lenguas ocupa un lugar importante en el uso del idioma Inglés; entonces, en la presente investigación, mediante la aplicación de estrategias interactivas se siembra en el estudiante la gran importancia que tiene el idioma Inglés en un mundo globalizado. Es necesario subrayar que este progreso verbal no solo fortalece la motivación interna del estudiante, sino el desarrollo cognitivo y emocional.

c) Motivación Personal

El deseo de un estudiante por aprender, así como la motivación por nutrirse de nuevos conocimientos que le permitan alcanzar sus

objetivos personales, deben ser considerados como parte integral del aprendizaje. Esto se logra trabajando con la autoestima, la motivación, y la confianza. (Menichetti, 2014, p. 56)

Cada estudiante tiene su propio estímulo por adquirir nueva información y aprendizaje; el profesor debe estar atento a estos detalles y personalidades propias de cada uno. Ante esto, el docente es el responsable de impulsar y aplicar métodos interactivos y participativos para lograr un aprendizaje de manera conjunta dentro del aula.

Una actitud optimista con grandes deseos de aprender acelera la adquisición de un libre desenvolvimiento dentro del aula, sin temor a las críticas de terceros. Es fundamental poseer una orientación positiva que esté mentalizada en llegar a la meta y a la satisfacción personal. Sin una motivación personal, la cima del desarrollo de la destreza de hablar se vuelve difícil de alcanzar, por lo tanto, esta investigación procura, además, conocer cuán motivados se sienten los estudiantes por aprender el idioma Inglés.

d) Personalidad

Los alumnos extrovertidos aprenden más rápido y obtienen mejores resultados que los alumnos introvertidos ya que los alumnos con más habilidades sociales tienden a practicar más la lengua extranjera, mientras que los alumnos más tímidos, no suelen arriesgarse a practicar y como consecuencia el proceso de aprendizaje se ralentiza. (Martínez, 2014, p. 38)

Las personas con personalidad extrovertida tienden a ser más participativos y, por lo tanto, aprenden de forma más rápidamente y alcanzan mejores resultados que los introvertidos. En cambio, el introvertido prefiere mantenerse en perfil bajo y no darse a conocer. Esta situación puede tornarse un problema; sin embargo, con una buena predisposición, paciencia, y uso de estrategias apropiadas es posible sobrellevar.

En virtud de que el aula es el centro donde los alumnos intercambian información, es primordial que el docente aproveche las características de personalidad, como la extroversión y la introversión para crear un entorno mixto. Los estudiantes tienen la ventaja de aprender y escuchar diferentes puntos de vista y debido a sus niveles de Inglés la ayuda es mutua y colaborativa. Por otro lado, este tipo de personalidad es de muy buen apoyo dentro de la aplicación de las estrategias interactivas porque promueve la interacción y libertad de expresión de los estudiantes.

e) Audacia

La audacia o la valentía propiamente dicha caracteriza al individuo que es capaz de relacionarse con diferentes grupos o personas de un contexto social opuesto. Además, una persona audaz despliega un carácter persuasivo, crítico, con una visión objetiva basada en practicar lo aprendido sin dar mayor importancia a los errores que se pueden cometer durante este proceso. Por otro lado, tiene la capacidad de consultar a las demás personas para luego tomar decisiones.

“Los estudiantes que en clase persiguen metas sociales, como ser participativos, serios y responsables, hacer amigos y divertirse, también tienen metas académicas, como aumentar su conocimiento, dominar la materia o incrementar sus capacidades”. (Castellón, 2015, p. 126)

Es importante aclarar qué es ser una persona audaz y positiva. Entonces, es aquel individuo que dice lo siente y da a conocer lo que quiere. Su principal virtud es ser firme y concentrado en el presente; respeta opiniones ajenas y espera lo mismo de los demás. La audacia es una virtud y estrategia personal que es visible en las personas intrépidas y dispuestas a realizar lo necesario, con tal de aprender. Incluso, si hay que pasar por vergüenza muchas veces. La persona que

mira el equivocarse de forma positiva y como forma de aprender llegará más lejos que la persona que se reserva las preguntas o comentarios.

“Nadie hará el trabajo que es propio de cada persona”. Bajo este dicho popular se sustenta la estrategia de la audacia. El miedo al qué dirán, a equivocarse, a la crítica en general; es una gran barrera que la cultura ecuatoriana no la ha podido superar. Debido a eso, este trabajo investigativo pretende mostrar que ésta, es una barrera posible de superar. ¿Cómo? Incentivando motivación y audacia en los estudiantes al momento de expresarse en Inglés. La respuesta al problema es intentar las veces que sean necesarias con el único objetivo de aprender mediante la experiencia.

Tabla No. 4 Autoevaluación de Audacia y Positivismo

¿SOY AUDAZ Y POSITIVO? ¡Evalúate!	
Me siento capaz de aprender nuevas cosas y presentar nuevas tareas.	Valoro mi propia experiencia e inteligencia.
Me siento capaz de tomar responsabilidad por mis errores.	Puedo discutir mis creencias sin juzgar a quien no estan de acuerdo conmigo.
Puedo iniciar una cortaconversación con quienquiera de forma fácil.	Puedo hablar con confianza en situaciones grupales
Puedo pedir fácillmente ayuda en informacion a los demás.	Me siento a gusto conociendo nuevas personas en situaciones sociales.
Más de 5 Eres audaz y positive y te desenvuelves de buena manera.	Menos de 5 Eres tanto pasivo y es complicado sobrellevar situaciones desconocidas.

Fuente: Mutual of Omaha, Finance and Insurance Company. (2013)

2.2.4 Motivación Proveniente del Profesor

a) Carisma

Ser profesor es un guía que se caracteriza por su personalidad carismática y disposición. **“El docente es justo, firme, pero amable; comprensivos con los esfuerzos y progresos del estudiante; presto para elogiar y recompensar las respuestas correctas y sus buenas actitudes”**. (López D., 2009, p. 6) Él transmite su actitud dependiendo de su tono de voz, estado de ánimo, y relación con los estudiantes.

Lo que aporta el autor en este enunciado es que el docente es el instructor y conductor de la clase. La actividad se centra en el estudiante; no obstante, el profesor es quien coordina el tiempo y las actividades. Debido a esto, es necesario un carácter amable, paciente, gracioso cuando se lo requiera y dispuesto a dar a conocer sus conocimientos haciendo uso de métodos conexos.

Las estrategias interactivas realizan el trabajo de promover la participación y comunicación. Entonces, el profesor, con una actitud enérgica y carismática controla la clase, estimulando al estudiante a ser activo. Es esencial que el docente hable con seguridad y deje fuera del aula cualquier elemento que pueda obstaculizar el desarrollo de la clase.

b) Disposición y Atención

El rol del profesor demanda del binomio confianza-autoridad, entendiendo por autoridad la que reviste al profesar al actuar sobre el alumno, con comprensión en cada uno de sus problemas y, de esta manera, conseguir una confianza que daría lugar a una corriente comunicativa entre el profesor y los alumnos dentro de la clase. (Sánchez, 2009, p. 6)

Si bien el profesor tiene su clase y el desarrollo de la misma dentro de una secuencia, es indispensable disponer de tiempo y espacio para el estudiante. Durante este período el docente analiza el desarrollo cognitivo, los problemas relacionados a la materia, o a su vez, responde toda incertidumbre o duda del alumno.

Lo que se requiere de un profesor dentro la educación, en general, es su atención y disposición a ayudar al alumno. La aplicación de actividades cooperativas (como las presentadas en la propuesta) son herramientas de trabajo desplegables dentro de un grupo grande o pequeño. Cabe mencionar que estas actividades promueven el uso del conocimiento previo de los estudiantes junto a lo aprendido en la clase.

c) Creatividad

El docente creativo, modifica su entorno, lo adapta en su beneficio y en el de sus fines. Fruto de ese ejercicio en su mente nacen nuevas técnicas y materiales cuya versatilidad le permite apoyarse en diferentes plataformas, aplicaciones o prácticas, sin depender explícitamente de una u otra tecnología. (Llopis, 2009, p. 10)

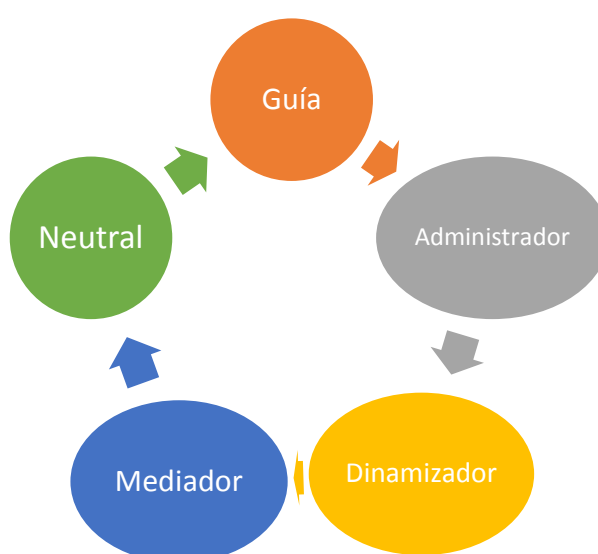
Gracias a esa acción, el profesor tomando el papel de instructor y supervisor despliega metodologías y materiales que permiten al estudiante sentirse cómodo y dispuesto a hacer uso del idioma Inglés la mayoría del tiempo.

Un apasionado de maneras innovadoras de enseñanza es el docente creativo; alguien que conoce al alumno, no promueve el individualismo, más bien, sustenta la participación y la interacción como base de la comunicación efectiva. Además, no es egoísta con sus materiales y conocimientos adquiridos. Finalmente, es flexible en su proceder; deja que el estudiante tome la iniciativa y promueve la cooperación mutua.

Las tareas tienen un valor de logro, intrínseco o utilitario para los estudiantes. Cuando se enfrentan a actividades que se relacionan con sus intereses, que estimulan su curiosidad o que están conectados con situaciones de la vida real, los estudiantes a estar más motivados por aprender. (Woolfolk, 2006, p. 390)

Rol del Profesor

Gráfico No. 1 Rol del Profesor



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Tabla No. 3 Rol del Profesor

Guía	El docente es el facilitador, quién controla y guía el proceso de la actividad.
Administrador	La lluvia de ideas cuenta con etapas de desarrollo de la misma; por ello, el profesor gestiona el tiempo de cada fase, facilitando una organización y fluidez a la actividad.
Dinamizador	Motiva al equipo y a cada persona en particular a participar en la clase de forma activa.
Mediador	Regula los turnos y fomenta la cooperación, teniendo en cuenta que no es una competencia, sino

	un trabajo grupal que tiene una meta común.
Neutral	No impone juicios o críticas de valor, considera todas las opiniones valiosas y prudentes.

Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

2.2.6 Destreza de Hablar

“Destreza es la habilidad eminentemente práctica y automatizada, un esquema de acción; por ejemplo, destreza para tocar un determinado instrumento musical”. (Sanz, 2012, p. 12)

Se califica a destreza como una habilidad para llevar a punto una acción. Esta habilidad se desarrolla mediante la práctica y la experiencia. Las habilidades, según el autor, no son innatas; estas deben ser puestas a prueba y fortalecidas a diario. En este punto, es trabajo del docente involucrar al alumno dentro de las actividades, y de papel del alumno es la disposición a participar y a aprender.

Dentro del aprendizaje del idioma Inglés existen cuatro importantes destrezas a desarrollar: reading, speaking, writing and listening. Cada una se la puede trabajar de forma independiente; no obstante, es primordial que sean desarrolladas en conjunto. No es recomendable ejercitar solo una destreza, más bien, la interrelación ayuda a adquirir un mejor aprendizaje. En tal virtud, las estrategias interactivas forman una buena herramienta para desarrollar la destreza de hablar y el uso del idioma Inglés.

Hablar (Speaking)

Hablar no tiene en principio ningún secreto, todo el mundo lo hace y, por lo general, desde su más tierna infancia. Sin embargo, cuando se trata de expresar en voz alta o de transmitir información de forma armónica y elegante, es cuando nos enfrentamos a una disciplina que es preciso conocer. (Blanch & Lázaro, 2010, p. 5)

La destreza de hablar, es una actividad de comunicación diaria que es importante ser fortalecida. Para obtener un visible éxito de la conexión entre las personas, es necesario hacer uso de todo el cuerpo, realizarla en voz alta, y mostrando seguridad de lo que se expresa. Por otro lado, la audacia y la determinación al iniciar una conversación será indispensable.

Como destreza, hablar es una habilidad para expresarse o desenvolverse con naturalidad, en este caso, dentro del aula. El objetivo de hablar es transmitir el mensaje. Lo que propone este proyecto es usar el idioma Inglés como canal de comunicación e interacción; hablar con perspectiva usando al mínimo las muletas del idioma español. Por otro lado, es imprescindible conocer factores determinantes de los estudiantes, por ejemplo: su origen, motivación por aprender Inglés, si habla otro idioma, entre otros. Estos componentes establecen el ambiente de la clase y, por ende, la participación del estudiante.

2.2.7 Características de la Destreza de Hablar.

a) Autonomía

El término autonomía **“es ampliar el pensamiento autónomo de los estudiantes o habilidades de juicio crítico con la finalidad de formar seres independientes y seguros al momento de expresar su punto de vista”**. (Narváez , 2015, p. 13)

Las ideas que expresadas a diario son únicas y propiedad de cada persona. En ese sentido, el estudiante tiene la capacidad suficiente para generar y dar a conocer su opinión o punto de vista, sin importar los comentarios ajenos.

Es indispensable dar a conocer que cometer errores y una posterior crítica de los trae consigo que la autonomía y seguridad no se fortalezca; sin embargo, las

estrategias interactivas de motivación se enfocan en la aportación y participación del alumno, adquiriendo conocimiento en base a la práctica y descubrimiento.

b) Organización de Ideas

Esta acción es necesaria previo a expresar una pensamiento de forma oral. **“Organizar las ideas es importante para llevar un orden, un seguimiento. Esta organización se puede realizar por tiempo, espacio, problemas y solución, causa y efecto, o cualquier otra temática”.** (Herrero, Sánchez, & Hortigüela, 2013, p. 7)

El término organización es importante en todos los ámbitos de la vida. Por ello se lo aplica también al momento de hablar y expresar un contenido claro y concreto. Se trata de ordenar y priorizar las ideas principales de una forma rápida para no dejar nada significativo fuera.

Previo a exponer una opinión dentro de grupo o clase en general, es preciso ordenar la oración mediante ideas principales y secundarias. Esto no implica la perfección, más bien, tiene que ver con esta aportación tenga una idea central y su mensaje sea enviado y comprendido por el receptor.

c) Seguridad

Hablar en público es una actividad que todos realizamos todos los días. Quienes la desarrollan con soltura y seguridad tiene más probabilidades de llegar a lo más alto de la profesión que han elegido. Cuando la inseguridad se apodera de una persona es muy difícil que pueda pensar con claridad y por lo tanto, tendrá dificultad para comunicar sus ideas con efectividad. (Graham, 2012, p. 6)

El enunciado anterior enfatiza que la seguridad toma un rol importante al momento de hablar, debido a que, dependiendo de ella, el mensaje puede ser enviado y receptado claramente y la comunicación pueda ser más fluida y eficaz.

El aula es un centro de aprendizaje y un espacio de experiencia diario. Por ello, es importante dejar atrás el temor a cometer errores y, en lugar de ello, hablar con una actitud segura aunque se cometan equivocaciones.

d) Pensar en Inglés

El error está en traducir oraciones completas y en pensar que el inglés tiene las mismas estructuras que el español. Allí está el problema. No pretendan crear algo que no existe en un idioma. Recuerden que para poder ser fluidos tienen que comenzar a pensar en inglés. (Antunez, 2009, p. 29)

El error que cometen los estudiantes de un idioma extranjero es pensar en su lengua materna, traducirlo de forma rápida, para luego recién dar a conocer su idea. Este proceso toma tiempo y obstaculiza el desarrollo de la destreza de hablar en el idioma Inglés. En tal virtud, se invita y estimula al estudiante a pensar en Inglés todo el tiempo y en cualquier lugar que se encuentre.

Pensar en Inglés es un proceso y objetivo no muy fácil de conseguir; sin embargo, la práctica diaria puede ayudar a mejorar esta destreza. Se puede iniciar esta experiencia insertando tan solo palabras, vocabulario ya internalizado, para luego ir abarcando toda la oración. Esto puede tomar tiempo, pero todo está en intentarlo y dar lo mejor, dejando a un lado el miedo a cometer errores.

e) Pronunciación

La pronunciación es el soporte de la transmisión de la información oral y por tanto, el elemento que condiciona la inteligibilidad del mensaje. La pronunciación transmite el mensaje oral, de forma que

puede facilitar o dificultar al oyente el reconocimiento de las palabras. Por tanto, la importancia comunicativa de la pronunciación reside en que otorga inteligibilidad al texto oral del que forma parte. (Iruela, 2008, p. 3)

La pronunciación es la base para que la transferencia de la información oral sea eficaz. Además, sobre ella se sustenta la facilidad para comprender el mensaje. Entonces, si la pronunciación es clara, la comunicación será rápida y efectiva, caso contrario el diálogo se ralentiza.

Cabe destacar que la pronunciación depende de muchos factores sociolingüísticos, la generación en la que crecieron, el área geográfica donde vive, su clase social, su sexo, su edad y su educación. En este trabajo investigativo se respeta la procedencia del alumno, sin alejarse del estándar de pronunciación propia del Inglés que pueden ser, generalmente, el acento británico o norteamericano.

f) Gramática y Vocabulario

En un principio, es complicado formar frases completas y coherentes, ya que para hablar un idioma tienes que tomar muchos factores simultáneamente: además de la pronunciación, tienes que pensar en la gramática y buscar las palabras adecuadas dentro de tu vocabulario. (Welsh, 2013, p. 20)

El uso del propio vocabulario es una parte importante tanto en el aprendizaje de idiomas como en el mejoramiento de las propias habilidades del idioma en el cual la persona ya está inmersa. Es primordial usar la mayor cantidad de vocabulario nuevo si se desea desarrollar la destreza de hablar.

De la misma manera que la pronunciación, la gramática y vocabulario se desarrollan en base a la práctica. Por ello, es importante usar el vocabulario ya internalizado en la mente, que están en constante uso y relacionarlos con las

nuevas palabras. Finalmente, las conexiones entre neuronas se debilitan cuando no se hace uso de ellas; el cerebro se desenvuelve de mejor manera de acuerdo a su uso diario.

2.3 Posicionamiento Teórico Personal

El aprendizaje es esencialmente un proceso en el que los alumnos construyen su propio aprendizaje aplicando el conocimiento previo juntamente con las estrategias interactivas de motivación. Este proceso ayuda a formar sus propios significados conforme avanza la adquisición de contenidos.

La base de una clase integradora es la participación activa de los estudiantes. El profesor marca la pauta del desarrollo de la clase o actividad; mientras tanto, los alumnos son expuestos dentro de la órbita de la práctica. En este sentido, la teoría de Vigotsky concede al maestro un papel esencial al considerarlo facilitador del desarrollo de estructuras mentales para que el estudiante sea capaz de construir aprendizajes más complejos.

Principalmente, se debe enfatizar el rol de los protagonistas, el profesor es el guía o el que expresa los comandos a los alumnos; el alumno es el que realiza la actividad. Lo que se busca con la aplicación de las estrategias interactivas es motivar al estudiante a hablar, lo que significa su participación activa. En casos, esta actividad se ve truncada debido a la crítica de los mismos compañeros, pero es necesario dar a conocer que esa acción afecta el sentido emocional. Al tener a los estudiantes desplegando la destreza de hablar, el docente hace el papel de veedor con el fin de que el alumno disminuya el uso de la lengua materna en el aula, pero aumentando la práctica del idioma Inglés.

Piaget, Suizo (1896-1980) sustenta su teoría en una pedagogía apuntada al alumno, quien es el referente principal de la función pedagógica. Por ello, es

esencial considerar que cada alumno posee características propias, culturales y una experiencia de vida diferente, que debe ser precisada a la hora de aprender.

Entonces, la presente investigación coloca al estudiante como base del trabajo educativo. No obstante, se aclara que cada alumno posee un funcionamiento diferente y asimila el tema a su manera. Ante esto, las estrategias interactivas pretenden equiparar esa diferencia involucrando en una ambiente ameno a todo el alumnado. Asimismo, las actividades promueven el trabajo cooperativo, por consiguiente, la ayuda mutua entre los que tienen mayor y menor desenvolvimiento en el idioma Inglés.

2.4. Glosario de Términos

La definición de los términos del siguiente glosario se obtuvo de diferentes fuentes digitales del buscador de Google, por lo cual su transcripción es textual.

- **Interacción**

Acción de dar a conocer ideas y compartir con los demás puntos de vista, conocimientos y posturas en virtud de un objeto de estudio. Además, la interacción es un proceso que procura estimular principios y valores que fortalezcan el desarrollo individual y social de cada uno de los alumnos.

- **Aprendizaje Significativo**

Este juicio es el efecto de la interacción de los conocimientos previos y los conocimientos nuevos y de su ajuste a la realidad, y que además va a ser utilitario en determinado momento de la vida del estudiantil. Se denomina "aprendizaje significativo", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización.

- Destreza

La destreza es la habilidad que se tiene para desarrollar de la mejor manera una actividad o tarea. No se trata habitualmente de una táctica innata o natural, sino que normalmente es adquirida a medida que el estudiante es expuesto a la práctica. Al principio, lo manejamos con cierta torpeza y gradualmente vamos adquiriendo experiencia.

- Argumentación

La argumentación es la manifestación de ideas coherentes que tiene como finalidad defender con razones o explicaciones de una tesis. Además, este razonamiento sirve para convencer a otra persona a creer en la posición defendida.

- Inteligibilidad

Este vocablo, generalmente, usado en términos de dar un discurso manifiesta que algo es comprensible, que está dotado de coherencia y racionalidad, que es posible ser retenido a través del tiempo.

- Audacia

La audacia promueve y realiza acciones que parecen poco prudentes, con despreocupación a partir de la realidad; sin embargo, tiene sus posibilidades de éxito pero con sus riesgos, los que pueden ser tomados para bien.

- Crítica

La palabra crítica, con origen en el latín *criticus*, identifica la opinión, examen o juicio que se formula en relación a una situación, servicio,

propuesta, persona u objeto. Las críticas suelen manifestarse de manera pública y girar en torno al contenido de una obra artística, un espectáculo, un libro, etc.

- **Cognitivo**

Lo cognitivo es aquello que pertenece o que está relacionado al conocimiento. Éste, a su vez, es el cúmulo de información que se dispone gracias a un proceso de aprendizaje o a la experiencia.

- **Intrínseca**

Los psicólogos han definido a la motivación intrínseca como aquélla que nace del interior de la persona con el fin de satisfacer sus deseos de autorrealización y crecimiento personal. La motivación intrínseca no nace con el objetivo de obtener resultados, sino que nace del placer que se obtiene al realizar una tarea, es decir, al proceso de realización en sí. Curiosidad innata.

- **Extrínseca**

La motivación extrínseca: son aquellas actividades en las cuales los motivos que impulsan la acción son ajenos a la misma, es decir, están determinados por las contingencias externas.

2.5. Sub problemas, Interrogantes

- 1.- ¿Qué causas dificultan el desarrollo de la destreza de hablar?
- 2.- ¿En qué porcentaje los estudiantes usan el idioma Inglés en el aula?
- 3.- ¿Cómo contribuye al desarrollo de la destreza de hablar la elaboración de una Guía Didáctica que contenga estrategias interactivas de motivación?

2.6 Matriz Categorical

Tabla No. 5 Matriz Categorical

CONCEPTO	CATEGORIAS	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
Las estrategias son tácticas más concretas para conseguir un aprendizaje significativo.	ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN	Philips 66	Participación	¿En qué porcentaje usted hace uso del Inglés en la clase?
		Escenificaciones	Desenvolvimiento	¿Con que frecuencia su Profesor le motiva a desarrollar la destreza de hablar en Inglés?
		Diálogos	Interacción	¿Cuál de estos aspectos cree usted que dificulta mayormente el desarrollo de la destreza de hablar en Inglés?
		Lluvia de Ideas	Imaginación y Creatividad	¿Siente usted temor a la crítica de sus compañeros al momento de expresarse en Inglés?
		Debate	Intercambio de ideas	

CONCEPTO	CATEGORIAS	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
La destreza de hablar es una destreza productiva que tiene como objetivo un intercambio de información y comunicación de manera efectiva.	DESTREZA DE HABLAR (SPEAKING)	Autonomía	Ideas propias	¿Cómo cree usted que se desarrolla mejor la destreza de hablar en Inglés?
		Organización	Diálogo Interno	¿Cuánta importancia le da usted a la destreza de hablar Inglés?
		Seguridad	Convicción	¿Califique de 1 al 10 su nivel de comunicación en el idioma Inglés?
		Pensar en Inglés	Manejar la mente	¿Le gustaría contar con una Guía Didáctica, la cual contenga estrategias interactivas para desarrollar la destreza de hablar y que éstas sean implementadas en la clase?
		Pronunciación	Inteligibilidad	
		Gramática y Vocabulario	Correcto uso y variedad	

CAPITULO III

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque

El enfoque del presente trabajo de grado es cualitativo y cuantitativo debido a que se desarrolló en el mismo lugar de los hechos, ubicado en el Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, aplicado a los estudiantes de los segundos niveles del Centro Académico de Idiomas CAI, de la Universidad “Técnica del Norte”.

3.2. Tipo de Investigación

Este trabajo investigativo se centralizó en un proyecto viable que consiste en la investigación teórica e implementación de estrategias interactivas de motivación que ayudó a los estudiantes a desarrollar la destreza de hablar de manera efectiva.

Por otro lado, este trabajo se fundamentó en una **investigación de campo** permitiendo relacionarse directamente con los hechos y la problemática a estudiar y solucionar.

Además, se sustentó con **investigación documental - bibliográfica** que fue la parte principal de este trabajo de grado. El uso de documentos como libros, revistas, e internet proporcionaron fuentes de información. La investigación documental-bibliográfica está fundada en conocimientos de estudios previos o proyectos realizados, con propuestas concretas y soluciones serias.

3.3. Métodos, Técnicas e Instrumentos

3.3.1. Método Analítico-Sintético

El método **Analítico-Sintético** es el que se usó en esta investigación, pues su segmento analítico consiste en la desintegración de un todo en partes o elementos secundarios, luego, se los analiza de forma individual sin alejarse del tema principal. No obstante, el su segmento sintético se refiere a la asociación de las partes de un todo para analizarlo en conjunto.

Estos dos métodos mencionados anteriormente se complementan uno al otro; trabajan en forma ligada. El método Analítico descompone el todo (estrategias interactivas) y los estudia por separado. Se analiza las ventajas de cada estrategia y se las aplica en el aula, con el objetivo de desarrollar la destreza de hablar en el idioma Inglés. Por el otro lado, el método Sintético reconstruye lo separado para estudiarlo como un todo. Su aplicación permitirá analizar de manera esencial las necesidades de los estudiantes para proporcionar estrategias óptimas y mejorar su destreza de hablar.

3.3.2. Método Inductivo-Deductivo

El método **Inductivo** es aquel que estudia una porción, lo particular de un todo a lo general. El razonamiento inductivo constituye uno de los pilares sobre el que se apoya el enfoque cualitativo de esta investigación. La acción principal de este método es la observación exacta de fenómenos particulares.

Por otro lado, el método **Deductivo** se apoya en el estudio que va de lo general a lo particular. Su desarrollo está basado en la lógica, en sacar consecuencias de un principio o suposición. La destreza de hablar es analizada como un todo, se busca y analiza sus características y falencias, para finalmente proporcionar una

solución y mejoría bajo la implementación de nuevas estrategias que motiven al estudiante a expresarse en Inglés y desarrollar la destreza de hablar.

3.3.3. Método Estadístico

Este tipo de método recopila datos estadísticos, interpreta los resultados obtenidos, y de este modo se adquiere mayor comprensión de la realidad. Es necesario garantizar que la información sea completa y correcta para obtener un resultado favorable de la investigación, la cual, se realizó en los estudiantes de segundo nivel del Centro Académico de Idiomas de la Universidad Técnica del Norte.

3.4. Técnicas e Instrumentos

Dentro de la elaboración de este trabajo investigativo, que es de carácter cualitativo, se empleó la técnica de la **encuesta; y** como instrumento se utilizó un **cuestionario**. Este instrumento contó con preguntas cerradas o dicotómicas para viabilizar el avance y reconocimiento a profundidad de la problemática en investigación.

3.5. Población

Debido a que el universo de la población del Centro Académico de Idiomas CAI es muy extensa, se seleccionó a los segundos niveles, estudiantes que cursaban el año lectivo 2014-2015 para realizar la investigación. El proceso contó con la aplicación de una encuesta a los profesores y estudiantes involucrados, y una socialización de una Guía Didáctica dando a conocer una salida viable a la problemática. Es de mencionar que estas actividades contaron con la aprobación del Directorio del Centro Académico de Idiomas.

Tabla No. 6 Unidades de Observación de la Institución

Institución	Curso/ Paralelo	N° Estudiantes	Área/Profesores
Centro Académico de Idiomas, Universidad “Técnica del Norte”	2do Nivel A2	25	4
	2do Nivel A2	29	
	2do Nivel A3	31	
	2do Nivel A4	31	
Total		116	4

Fuente: Secretaria del CAI, 2014

CAPITULO IV

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Encuesta-Estudiantes

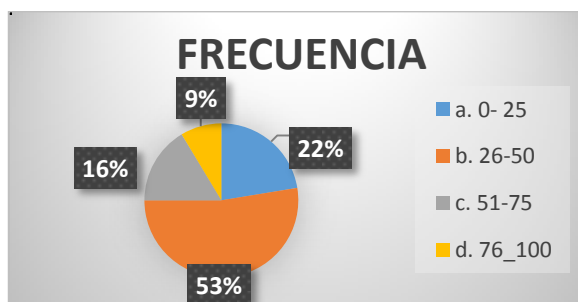
1. ¿En qué porcentaje usted hace uso del Inglés en la clase?

Tabla No. 7 Porcentaje de Uso del Inglés en la Clase

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. 0- 25%	26	22%
b. 26-50%	61	53%
c. 51-75%	19	16%
d. 76_100%	10	9%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: Javier Chuquín, 2015.

Gráfico No. 2 Porcentaje de Uso del Inglés en la Clase



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Interpretación

En la primera pregunta, los encuestados se pronunciaron por el indicador “b”, que indica que el uso de este idioma Inglés durante el proceso enseñanza-aprendizaje es bajo y no suficiente para desarrollar la destreza de hablar en una manera efectiva.

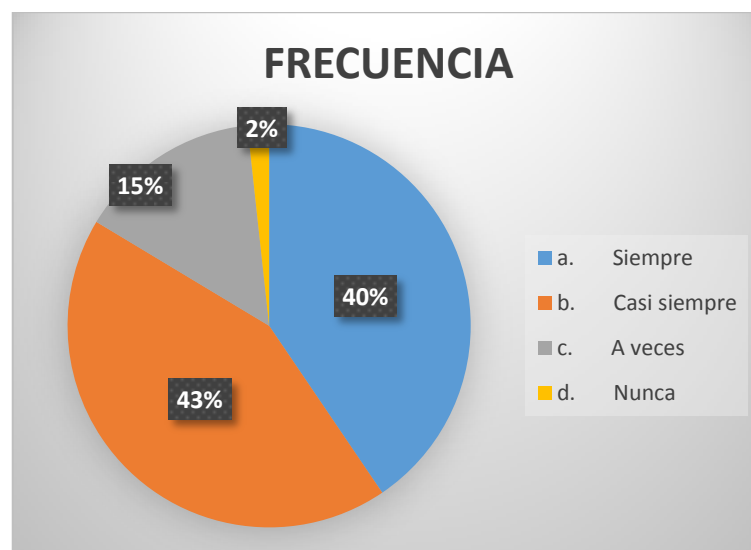
2. ¿Con que frecuencia su Profesor le motiva a desarrollar la destreza de hablar en Inglés?

Tabla No. 8 El Profesor como Motivador de la Clase.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	47	40%
Casi siempre	50	43%
A veces	17	15%
Nunca	2	2%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Gráfico No. 3 El Profesor como Motivador de la Clase.



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Interpretación

En la segunda pregunta, los indagados manifiestan que su profesor, efectivamente, casi siempre les motivan a hablar en el Idioma Inglés. Sin embargo, no en la proporción necesaria y suficiente para obtener un rápido desarrollo de la destreza de hablar.

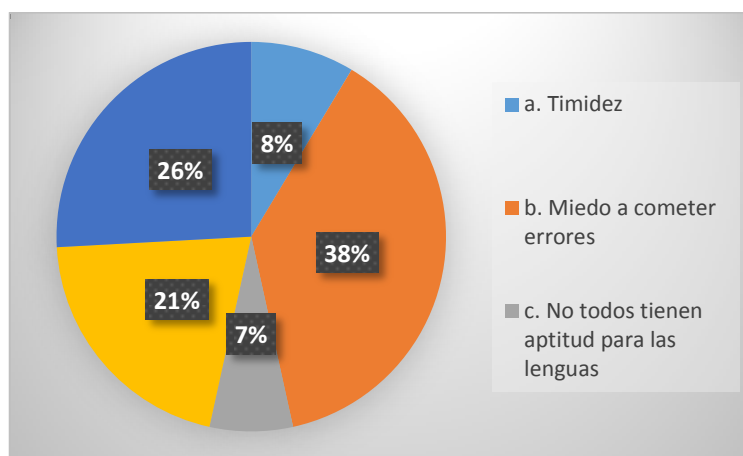
3. ¿Cuál de estos aspectos cree usted que dificulta mayormente el desarrollo de la destreza de hablar en Inglés?

Tabla No. 9 Aspecto que Dificulta el Desarrollo de la Destreza de Hablar.

INDICADORES	CANTIDAD	PORCENTAJE
a. Timidez	10	8%
b. Miedo a cometer errores	44	38%
c. No todos tienen aptitud para las lenguas	8	7%
d. Metodología del profesor	24	21%
e. Aprobar Inglés por obligación	30	26%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Gráfico No. 4 Aspecto que Dificulta el Desarrollo de la Destreza de Hablar.



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Interpretación

En la pregunta tres, los estudiantes respondieron que el miedo a cometer errores es el aspecto principal que dificulta el libre desenvolvimiento en el idioma Inglés. En tal virtud, se entiende que la autoconfianza y seguridad no es muy próspera.

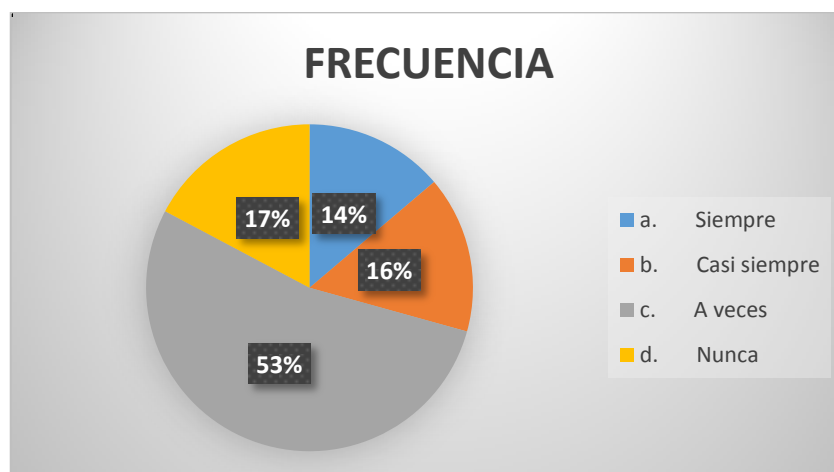
4. ¿Siente usted temor a la crítica de sus compañeros al momento de expresarse en Inglés?

Tabla No. 10 Temor a la Crítica de los Compañeros.

INDICADORES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	16	14%
Casi siempre	18	16%
A veces	62	53%
Nunca	20	17%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Gráfico No. 5 Temor a la Crítica de los Compañeros.



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Interpretación

En la pregunta cuatro, la mayoría de los encuestados aseveran que a veces si sienten temor al criticismo de sus compañeros al momento de expresarse en Inglés. Por ende, este resultado confirma que la burla es una causa del lento desarrollo de la destreza de hablar.

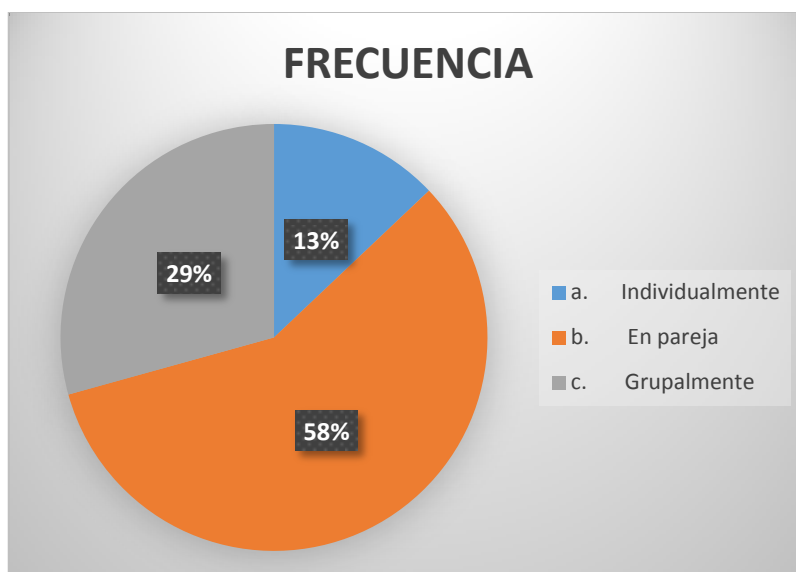
5. ¿Cómo cree usted que se desarrolla mejor la destreza de hablar en Inglés?

Tabla No. 11 Mejor Manera de Desarrollar la Destreza de Hablar.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Individualmente	15	13%
En pareja	67	58%
Grupalmente	34	29%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: Javier Chuquín , 2015

Gráfico No. 6 Mejor Manera de Desarrollar la Destreza de Hablar.



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Interpretación

La pregunta 5 indaga de qué manera se despliega mejor la destreza de hablar en Inglés. En tal virtud, los estudiantes inmersos en la investigación afirman que la principal forma de mejorar la expresión oral es en pareja. Este dato obtenido muestra que el aprendizaje cooperativo es la base del aprendizaje significativo.

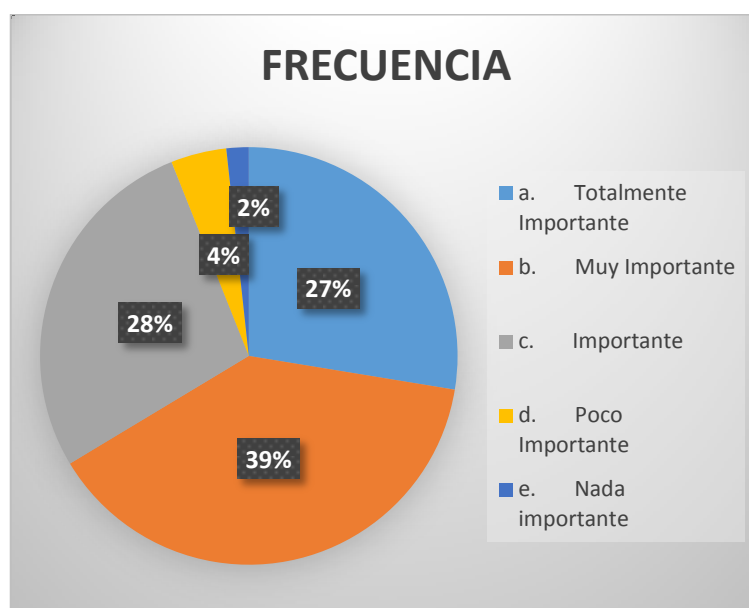
6. ¿Cuánta importancia le da usted a la destreza de hablar Inglés?

Tabla No. 12 Importancia de la Destreza de Hablar.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente Importante	32	28%
Muy Importante	45	38%
Importante	32	28%
Poco Importante	5	4%
Nada importante	2	2%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Gráfico No. 7 Importancia de la Destreza de Hablar.



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Interpretación

En la pregunta seis, los estudiantes indagados perciben que esta destreza de hablar es muy importante para el aprendizaje del idioma Inglés. Entonces, es claro considerar esta destreza como una parte esencial en el desarrollo de las clases.

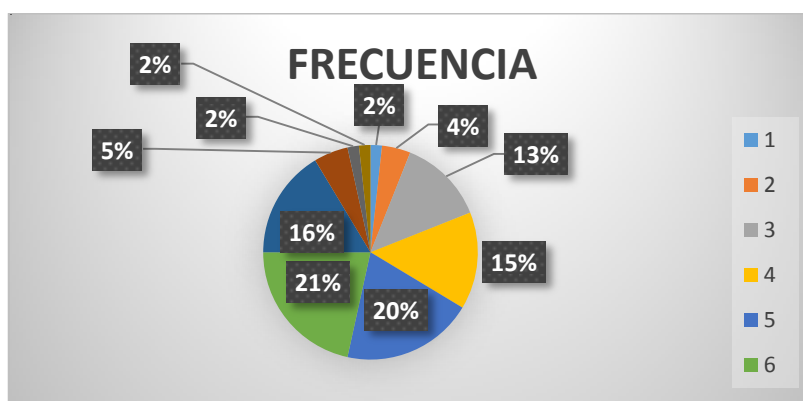
7. ¿Califique de 1 al 10 su nivel de comunicación en el idioma Inglés?

Tabla No. 13 Nivel de Comunicación en el Idioma Inglés.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	2	2%
2	5	4%
3	15	13%
4	17	15%
5	23	20%
6	25	21%
7	19	16%
8	6	5%
9	2	2%
10	2	2%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Gráfico No. 8 Nivel de Comunicación en el Idioma Inglés.



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Interpretación

Los resultados de la pregunta siete nos revelan el nivel de confianza por parte de los estudiantes para desenvolverse en Inglés. En tal sentido, los encuestados aseguran que más de la mitad del tiempo usan el idioma Inglés para comunicarse durante la clase.

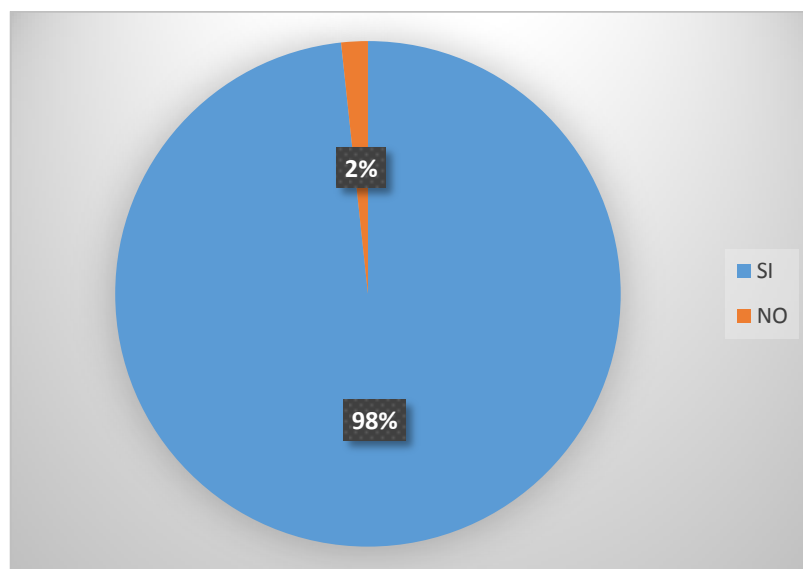
8. ¿Le gustaría contar con una Guía Didáctica, la cual contenga estrategias interactivas para desarrollar la destreza de hablar y que éstas sean implementadas en la clase?

Tabla No. 14 Realización de una Guía Didáctica.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Si	114	98%
b. No	2	2%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Gráfico No. 9 Realización de una Guía Didáctica.



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Interpretación

La pregunta ocho revela que la mayoría de la población inmersa en esta investigación tiene el deseo de contar con una guía didáctica, la cual sirva de apoyo al desarrollo de la destreza de hablar.

4.2. Encuesta-Profesores

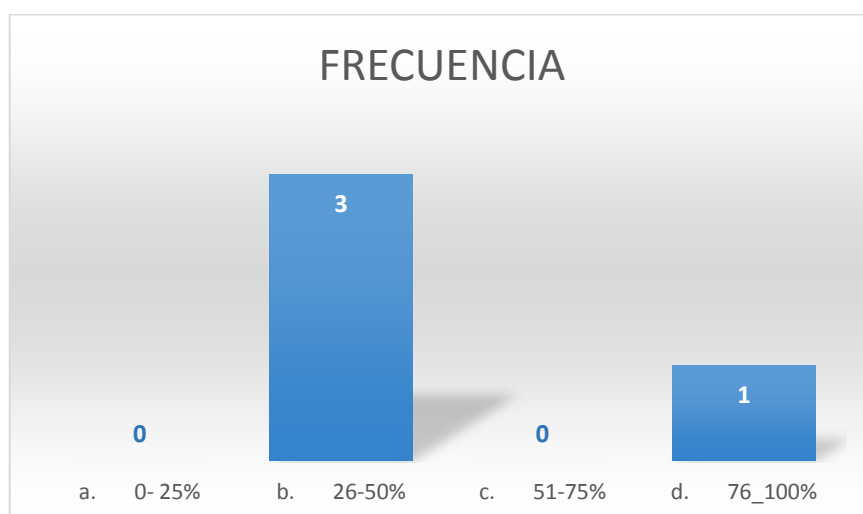
1. ¿En qué porcentaje sus estudiantes hacen uso del Inglés en la clase?

Tabla No. 15 Porcentaje de Uso del Inglés en la Clase.

INDICADORES	FRECUENCIA
a. 0- 25%	0
b. 26-50%	3
c. 51-75%	0
d. 76_100%	1
TOTAL	4

Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Gráfico No. 10 Porcentaje de Uso del Inglés en la Clase.



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Interpretación

En esta pregunta, los profesores encuestados consideran que sus estudiantes si hacen uso del idioma extranjero; sin embargo, sólo la mitad del tiempo. Con esto, se concluye que la destreza de hablar en el idioma Inglés se desarrolla en una manera no tan ágil.

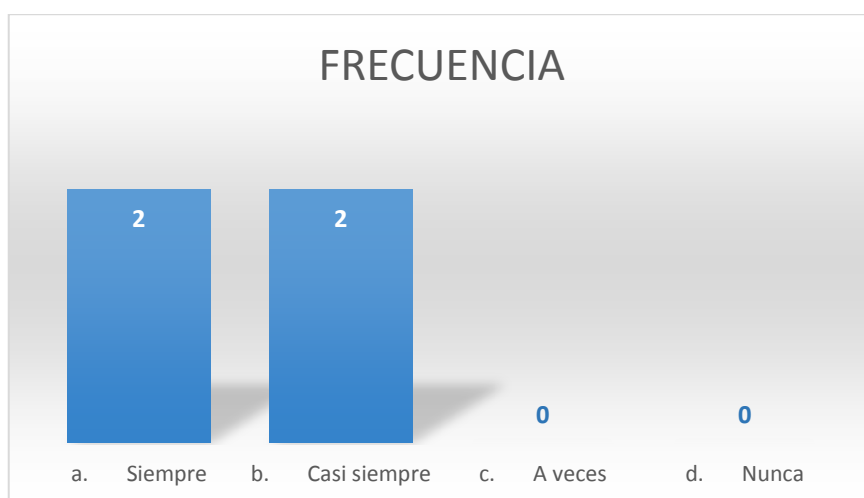
2.- ¿Con que frecuencia usted, como Profesor de Inglés, motiva a sus estudiantes a desarrollar la destreza de hablar?

Tabla No. 16 El Profesor como Motivador de la Clase.

INDICADORES	FRECUENCIA
a. Siempre	2
b. Casi siempre	2
c. A veces	0
d. Nunca	0
TOTAL	4

Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Gráfico No. 11 El Profesor como Motivador de la Clase.



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Interpretación

Con relación a la segunda pregunta, los profesores indagados, enfáticamente, aseguran que sí motivan a sus alumnos a usar el idioma Inglés durante sus clases. En tal virtud, el docente se considera un factor determinante en el perfeccionamiento de la destreza de hablar.

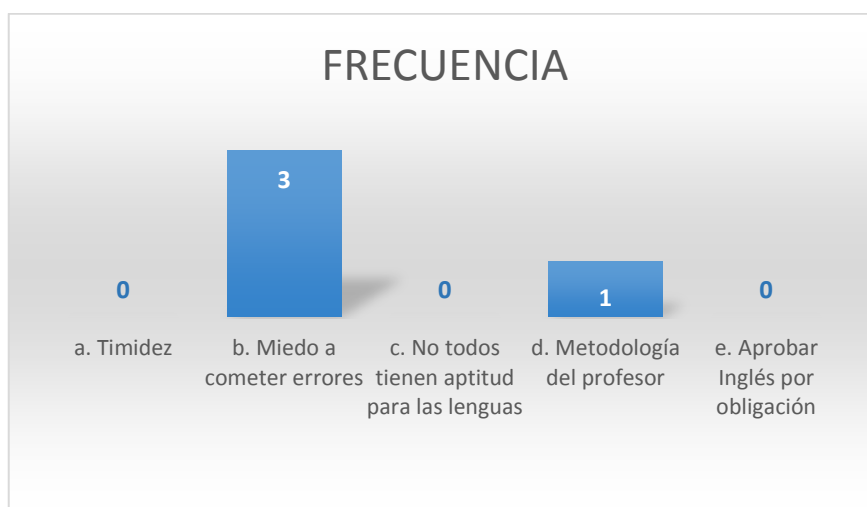
3.- ¿Cuál de estos aspectos cree usted que dificulta mayormente el desarrollo de la destreza de hablar en Inglés en sus estudiantes?

Tabla No. 17 Aspecto que Dificulta el Desarrollo de la Destreza de Hablar.

INDICADORES	FRECUENCIA
a. Timidez	0
b. Miedo a cometer errores	3
c. No todos tienen aptitud para las lenguas	0
d. Metodología del profesor	1
e. Aprobar Inglés por obligación	0
TOTAL	4

Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Gráfico No. 12 Aspecto que Dificulta el Desarrollo de la Destreza de Hablar.



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Interpretación

En concordancia con el factor que impide, en mayor proporción, el libre desarrollo de la destreza de hablar, los profesores encuestados reconocieron que sus estudiantes sienten temor a expresarse en el idioma Inglés. Este recelo deriva en un lento desarrollo de la destreza de hablar. Sin embargo, cabe mencionar que la tipo de metodología también influye en el aprendizaje de una lengua.

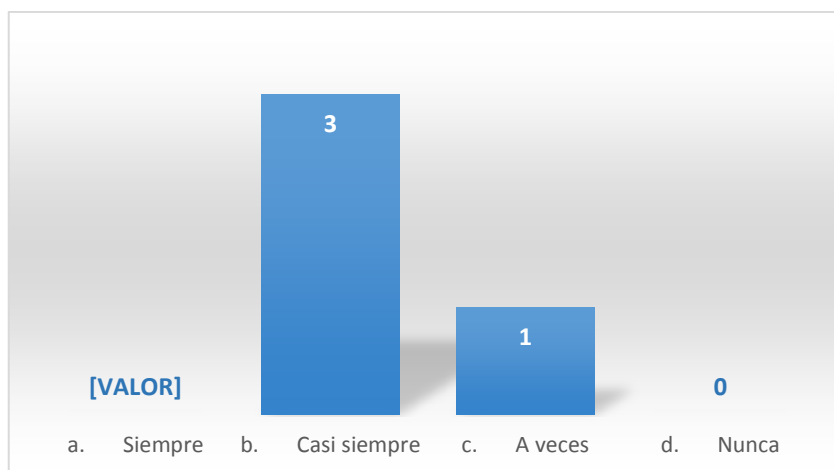
4.- ¿Piensa que los estudiantes sienten temor a la crítica de sus compañeros al momento de expresarse en Inglés durante las clases?

Tabla No. 18 Temor a la Crítica de los Compañeros.

INDICADORES	FRECUENCIA
a. Siempre	0
b. Casi siempre	3
c. A veces	1
d. Nunca	0
TOTAL	4

Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Gráfico No. 13 Temor a la Crítica de los Compañeros.



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Interpretación

La cuarta pregunta se ocupa en conocer cómo la crítica de los compañeros afecta el desarrollo de la destreza de hablar. Por lo tanto, casi la totalidad de los profesores encuestados reconocen que sus estudiantes sienten temor a la crítica de sus compañeros.

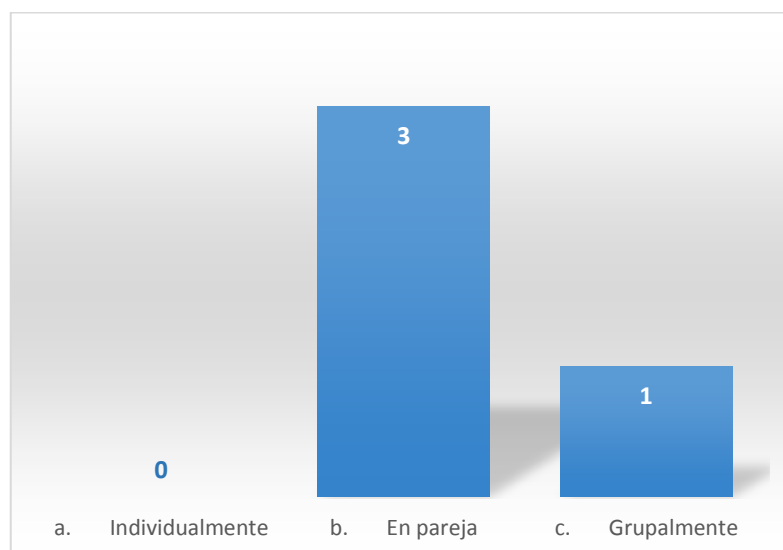
5.- ¿Cómo cree usted que los estudiantes desarrollan mejor la destreza de hablar en Inglés?

Tabla No. 19 Mejor Manera de Desarrollar la Destreza de Hablar.

INDICADORES	FRECUENCIA
a. Individualmente	0
b. En pareja	3
c. Grupalmente	1
TOTAL	4

Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Gráfico No. 14 Mejor Manera de Desarrollar la Destreza de Hablar.



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Interpretación

Esta pregunta busca determinar de qué forma se despliega mejor la destreza de hablar. Entonces, la mayoría de los profesores encuestados manifiestan que esta destreza se desarrolla mejor en pareja; sin desestimar que una minoría expresa su consentimiento con el método “grupal”.

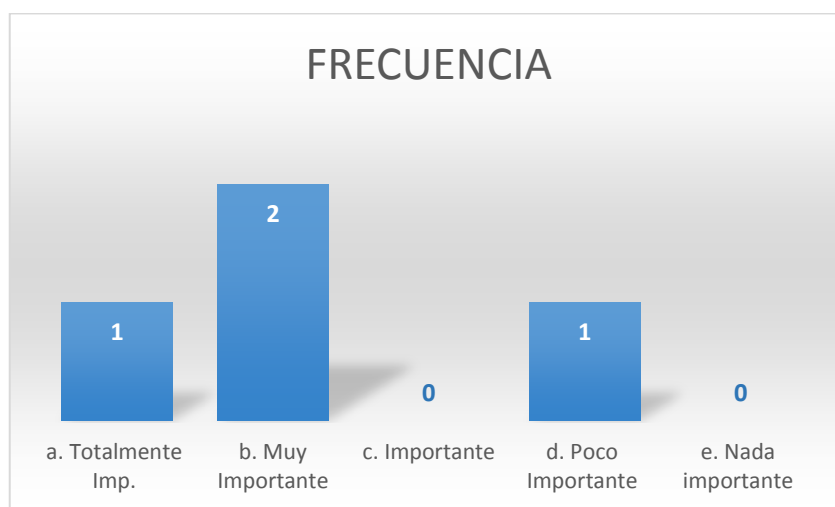
6.- ¿Cuánta importancia cree usted que sus estudiantes le dan a la destreza de hablar Inglés?

Tabla No. 20 Importancia de la Destreza de Hablar.

INDICADORES	FRECUENCIA
a. Totalmente Importante	1
b. Muy Importante	2
c. Importante	0
d. Poco Importante	1
e. Nada importante	0
TOTAL	4

Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Gráfico No. 15 Importancia de la Destreza de Hablar.



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Interpretación

En lo correspondiente a la importancia dada a la destreza de hablar, la mayor parte de los encuestados enfatizan que esta destreza es totalmente importante. A la vez, consideran que esta destreza es indispensable para aprender un idioma extranjero.

7.- ¿Califique de 1 al 10 el nivel de comunicación de sus estudiantes en el idioma Inglés?

Tabla No. 21 Nivel de Comunicación en el Idioma Inglés.

INDICADORES	FRECUENCIA
1	0
2	0
3	0
4	0
5	0
6	0
7	3
8	1
9	0
10	0
TOTAL	4

Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Gráfico No. 16 Nivel de Comunicación en el Idioma Inglés.



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Interpretación

En lo referente a la evaluación que hace el profesor a sus estudiantes en materia de desenvolvimiento, los encuetados afirman que sus educados tienen un alto nivel de comunicación en el idioma Inglés. Sin embargo, no se refleja un acoplamiento con el resultado de uso real de este idioma durante las clases.

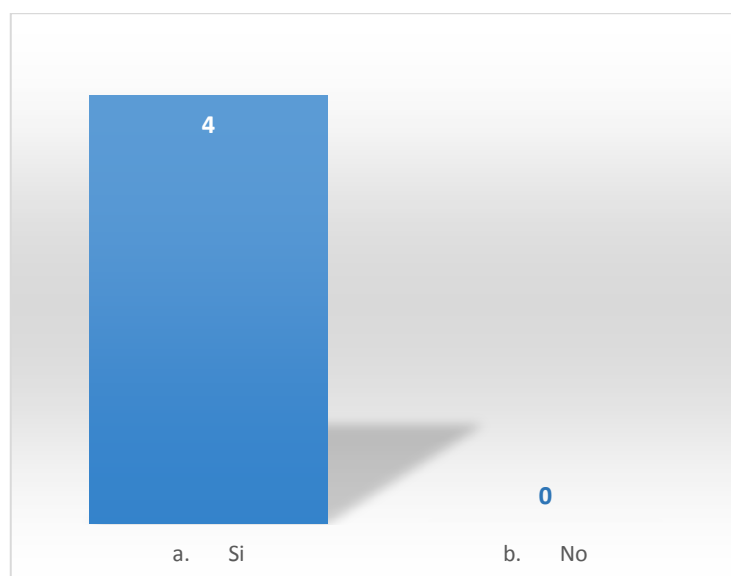
8.- ¿Le gustaría contar con una Guía Didáctica, la cual contenga estrategias interactivas de motivación para desarrollar la destreza de hablar, y que éstas sean implementadas en la clase?

Tabla No. 22 Realización de una Guía Didáctica.

INDICADORES	FRECUENCIA
a. Si	4
b. No	0
TOTAL	4

Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Gráfico No. 17 Realización de una Guía Didáctica.



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Interpretación

Los profesores inmersos en esta investigación, en su totalidad, están de acuerdo con la realización de una guía didáctica. Esta resolución revela un consentimiento y gusto por adquirir un material de apoyo extra que fortalezca la destreza de hablar dentro y fuera del ambiente de enseñanza-aprendizaje.

CAPITULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

A lo largo de la presente investigación se ha logrado demostrar cómo se desarrolla la destreza de hablar y todas las implicaciones que hace más fácil o difícil adquirirla de forma efectiva. Una de las causas por las que el estudiante no ha desarrollado esta destreza es que dispone de pocos espacios para ser el protagonista o ente activo de la clase. Esto, debido a que la enseñanza, en ocasiones, se enfoca solo a una destreza del idioma Inglés.

El uso del idioma español durante las clases disminuye el tiempo para desarrollar y practicar la destreza de hablar en el idioma Inglés. Además, debido a que esta habilidad no tiene un eficaz desarrollo, el profesor recurre, muchas veces, a permitir que el estudiante haga uso del idioma español.

Por otro lado, según los resultados de la investigación, se comprobó que la barrera principal por la cual el estudiante no se expresa en Inglés es el temor a cometer errores; consecuentemente, a la crítica de sus compañeros. En tal virtud, el desarrollo de la destreza de hablar es obstaculizado por los mismos estudiantes.

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta, se evidenció que la mayoría de estudiantes aprende mejor cuando realiza actividades de interacción y cooperativismo en parejas o grupales. Por ello, se propuso la realización de una guía didáctica en donde constan actividades direccionadas a este propósito. Esto demostró la importancia de la participación activa del estudiante al momento de aprender un nuevo idioma.

5.2 Recomendaciones

Para el aprendizaje del idioma Inglés sea efectivo, es recomendable que las clases de Inglés estén centradas en el estudiante que es el actor principal y la persona que debe adquirir la destreza de hablar. Propiciar un ambiente interactivo y participativo se desarrolle todas las destrezas de aprendizaje y no enfocarse solo en una.

Disminuir paulatinamente el uso del idioma español, y a la vez, incrementar la práctica del idioma Inglés tanto en las instrucciones que da el maestro como en las actividades que desarrolla el estudiante dentro del aula.

Hacer conocer a los estudiantes de manera enfática que los errores son, asimismo, una forma de aprender. La crítica no tiene ningún resultado positivo; más bien, es un muro que perjudica el fortalecimiento de la autoestima y seguridad.

Los estudiantes disfrutan y aprenden mediante la implementación de estrategias interactivas de motivación; por ello, se debe hacer hincapié en fortalecer el aprendizaje cooperativo, donde todos participen y aprendan de forma colaborativa.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta

Guía didáctica para desarrollar la destreza de hablar en Inglés “LEARN ENGLISH BY USING IT”.

6.2. Justificación e Importancia

Cabe mencionar que todos los estudiantes de la “Universidad Técnica del Norte” conviene aprobar la materia de Inglés sin importar la carrera que estudien. Por lo tanto, uno de los puntos significativos a enfatizar es la motivación por aprender este idioma. Es esencial que este currículo no sea cumplido por obligación, sino sea adquirido como una herramienta para ampliar horizontes profesionales y culturales.

El principal contenido de este trabajo investigativo trata acerca de la implementación de estrategias interactivas de motivación que tienen el objetivo de estimular al estudiante a ser un agente activo dentro de la clase. Se insta al alumno a hacer uso del idioma Inglés al momento de expresar sus ideas, reduciendo al mínimo la necesidad del idioma español. Además, esta metodología brinda espacios de participación para el estudiante, motivando así a dejar atrás el miedo a cometer errores y a la crítica de los compañeros.

Los principales beneficiarios de esta investigación fueron los estudiantes de los segundos niveles del Centro Académico de Idiomas. Ellos, pues, han de mostrado bajo nivel en el desarrollo en la destreza de hablar en Inglés; no obstante, las

estrategias aplicadas dieron espacio a una interacción y comunicación más fluida. Cabe decir que se hizo hincapié en el trabajo cooperativo y el aprendizaje equitativo.

6.3. Fundamentación

Las estrategias interactivas de motivación son herramientas que impulsan la comunicación oral dentro del aula. El aprendizaje colaborativo es el campo donde se despliegan estas estrategias, las cuales promueven el aprendizaje centrado en el alumno fundamentado en el trabajo grupal y en parejas. ITESCA, (2010)

La interacción es la base desarrollar la destreza de hablar. De igual manera, esta interacción se logra involucrando al estudiante dentro de actividades de aprendizaje colaborativo. El profesor trabaja como guía y supervisor de las actividades en desarrollo.

En este trabajo investigativo se destacó la intervención y contribución del alumno durante la implementación de las estrategias interactivas. Para ello, hablar en Inglés fue esencial para fortalecer la destreza de hablar y desenvolverse de forma efectiva. Es preciso mencionar que esta metodología incluyó la reducción del uso del idioma español en la clase; consecuentemente, que el estudiante practicó lo aprendido en el aula mediante el uso del idioma Inglés.

6.4. Objetivos

Objetivo General

Potenciar la destreza de hablar en Inglés en los estudiantes de los segundos niveles del Centro Académico de Idiomas CAI mediante la implementación de estrategias interactivas de motivación.

Objetivos Específicos

1. Proporcionar a los profesores y estudiantes herramientas interactivas para desarrollar la destreza de hablar en Inglés.
2. Promover la comunicación oral activa de los alumnos.
3. Motivar a los estudiantes a expresar sus ideas espontáneamente en el aula.

6.5 Ubicación Sectorial y Física

Tabla No. 23 Ubicación Sectorial

País	Ecuador
Provincia	Imbabura
Cantón	Ibarra
Beneficiarios	Estudiantes de los segundos niveles del Centro Académico de Idiomas, CAI.
Características de la institución	El CAI es una institución adjunta a la Universidad Técnica del Norte, la cual brinda la educación y la suficiencia en el idioma Inglés.

Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Gráfico No. 18 Croquis



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

6.6 Factibilidad

El haber tenido la oportunidad de ser profesor (prácticas pre-profesionales) en el Centro Académico de Idiomas, me ayudó a tener una visión más amplia acerca de la problemática. En tal virtud, las estrategias interactivas de motivación dieron al estudiante un espacio de participación al momento de expresarse en Inglés. Por otro lado, la colaboración de los docentes y sus alumnos fue de forma positiva, logrando aplicar tales estrategias positivamente. Todo esto con el objetivo de desarrollar la destreza de hablar.

6.7 Desarrollo de la Propuesta

El desarrollo de la presente Propuesta de trabajo conllevó la elaboración de una Guía Didáctica basada en los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes de los segundos niveles del CAI, quienes evidenciaron la necesidad de integrar estrategias interactivas de motivación que perfeccionen la destreza de

hablar en Inglés. Este material contribuyó a la formación integral de los estudiantes, proporcionando interés y gusto por expresarse en Inglés.

Conviene subrayar que fue indispensable una indagación de contenidos relacionados a la propuesta; así como, de diferentes guías didácticas relacionados al tema en cuestión. Se debe agregar que esta propuesta contribuyó con nuevas prácticas de interacción y fortalecimiento de actitudes que encaminaron a la formación de estudiantes creativos, participativos, y críticos involucrados en desarrollar la destreza de hablar.

La Guía Didáctica constituyó un instrumento esencial de orientación en la clase de Inglés, el cual brinda un desarrollo significativo al aprendizaje mediante la interacción y trabajo cooperativo. La interacción no solo desplegó el uso de habilidades interpersonales, sino, promovió una actitud crítica de parte de los estudiantes. Además, desarrolló una postura de respeto al momento de compartir ideas o dar a conocer una opinión, así como, el instinto de evaluación y cooperación mutua en pro de un objetivo conjunto.

Esta propuesta se elaboró tomando como referente la importancia de la motivación y la interacción durante el aprendizaje de una segunda lengua. En tal virtud, se describen varias técnicas interactivas que desarrollan la destreza de hablar en Inglés, y por ende un aprendizaje significativo.



GUÍA DIDÁCTICA

**LEARN
* ENGLISH
BY USING
IT**



Created by: Javier Chuquín

LEARN ENGLISH BY USING IT

INTRODUCCIÓN

"Learn English by Using it" es una Guía Didáctica y Educativa que contiene Estrategias Interactivas de Motivación para ayudar a los maestros a desarrollar su clase de "Speaking" de una manera efectiva. La aplicación de estas actividades ayuda a los estudiantes a mejorar esta destreza. Además, promueve el trabajo colaborativo, que implica la interacción y comunicación entre los estudiantes.

Este material tiene como objetivo motivar a los estudiantes a conseguir una comunicación oral activa; inclusive cometiendo errores. "Los errores son los portales del descubrimiento" James Joyce. Estas estrategias fomentan un buen ambiente y motivan a los estudiantes a hablar en Inglés de manera constante. Por ello, todas las actividades cumplen cinco pasos: Calentamiento, Presentación, Práctica, Producción y Evaluación.

Es importante hacer hincapié en la metodología centrada en el estudiante, utilizada en las actividades. Asimismo, los temas son generales y llamativos para los estudiantes del segundo nivel del Centro Académico de Idiomas. Por último, esta guía proporciona un CD que contiene los audios y videos para algunas actividades.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

ACTIVIDAD 1 FREE TALKING

ACTIVIDAD 2 PAST EXPERIENCES

ACTIVIDAD 3 SOCIAL NETWORK

ACTIVIDAD 4 RULES FOR THE CLASS

ACTIVIDAD 5 DESCRIPTIVE ADJECTIVES

ACTIVIDAD 6 COMPARATIVE ADJECTIVES



HABLANDO LIBREMENTE

1 HORA



1

OBJECTIVO: Motivar a los estudiantes a hablar libremente mientras practican preguntas de Si/No.

MATERIALES: Pizarrón, marcadores, computador, proyector, parlantes, hoja de evaluación.

CALENTAMIENTO

5 Minutos

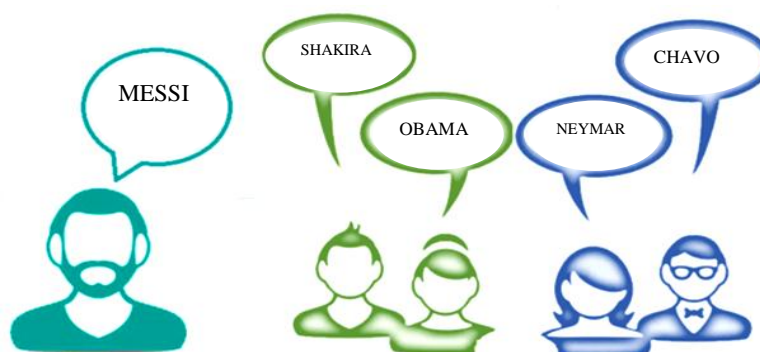
MARATÓN COMUNICATIVA

En primer lugar, los estudiantes forman parejas y se paran frente a su compañero. A continuación, el profesor informa que la actividad en hablar en Inglés durante el mayor tiempo posible. Ellos pueden partir desde la frase: ¿Cómo estás? Es propicio tener una conversación normal y sin poner importancia en los errores. El propósito principal es hablar, hablar, hablar. Si la conversación se detiene durante demasiado tiempo (por ejemplo, 5 segundos) o se haga uso del español, tienen que sentarse. La última pareja en pie gana la Maratón Comunicativa.



PRESENTACIÓN	10 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE
<p>-Piensa en un personaje famoso y mantén el nombre en la mente.</p> <p>-Responde a las preguntas formuladas por los estudiantes diciendo únicamente "sí" o "no". No está permitido el uso de otras expresiones.</p>	<p>-Formula preguntas de "Sí / No" con el fin de adivinar el personaje famoso que el profesor tiene en su mente. Ej: ¿Es un hombre? ¿Es de Ecuador? ¿Es pequeño?</p> <p>- Una vez que un estudiante adivina el personaje, él dirige la actividad.</p>

WHO IS THE FAMOUS PERSON?






PRÁCTICA	20 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE
<p>-Usando una presentación de Power Point, explica de manera breve la estructura de las preguntas de "Sí / No" con el verbo "to be", y los auxiliares "do/does" y "can".</p> <p><i>La Presentación PP está incluida en el CD: Unidad 1, Práctica.</i></p>	<p>-Interactúa con el profesor formulando y respondiendo Preguntas de "Sí/No".</p> <p>-Completa el ejercicio.</p>

Exercise:

Circle "Yes" OR "No".

Is this a hot dog?




Yes No

Do you like English?

Yes No

Can you play the piano?



Yes No

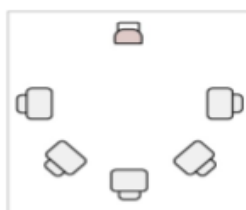
Are you Ecuadorian?

Yes No



PRODUCCIÓN-DIÁLOGO	20 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE
<p>-Escribe las palabras, "Sí", "No", y "Risa" en el pizarrón. A continuación, táchalas.</p> <p>-Explica que van a sentarse en la silla durante un minuto.</p> <p>-El trabajo del profesor consiste en responder a las preguntas sin decir "sí" o "no". La sonrisa es permitida, pero no, reírse.</p>	<p>-Toma asiento en forma de herradura y pon una silla en el centro frente a la herradura. (Ver figura abajo)</p> <p>-Durante ese tiempo, cada estudiante hace preguntas de "Sí / No" desde un extremo de la herradura hasta el otro.</p>

Sitting Arrangement:



EJEMPLO:

Student: Are you happy?

Teacher: I am.

Next student: Do you have a car?

Teacher: I don't.

Next student: Do you like Vietnam?

Teacher: Sure, I love it!

Next student: Can you play football?

Teacher: A little

Next student: Can you say yes?

Teacher: No. Ah!

*Here, Teacher made a mistake; he said "no", so he lost.
Other person needs to take his place.*



EVALUACIÓN	10 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE
Entrega una hoja de evaluación con algunos espacios para completar, con respecto a "Yes/No" questions.	
Haz que los estudiantes escuchen el audio. Repítelo si es necesario.	-Escucha el audio y complete los espacios azules , con respecto a las respuestas.
Después, facilita unos minutos para que completen los espacios rojos .	- Mira las respuestas y forma las preguntas para completar en ejercicio.

Worksheet

Name: _____

1 _____?

No, I am not

2 _____?

....., I have two

3 _____?

No. Iplay the

4 _____?

Yes, is really famous.

EXPERIENCIAS PASADAS

1 HORA 

2

OBJECTIVO: Hacer que los estudiantes compartan experiencias pasadas, utilizando el Pasado Simple del verbo.

MATERIALES: Pizarrón, marcadores, computador, proyector, parlantes, CD (audio), tarjetas: verbos, imagen de Messi.

CALENTAMIENTO

VIDEO

Los estudiantes forman parejas y se sientan juntos. El Profesor presenta un vídeo, detiene el vídeo en un momento determinado, y las discuten qué va a ocurrir a continuación. Los estudiantes deben escoger la respuesta de entre 3 opciones. Después de escuchar algunas opiniones, se muestra la segunda parte del video y todos se sorprenden de la respuesta.

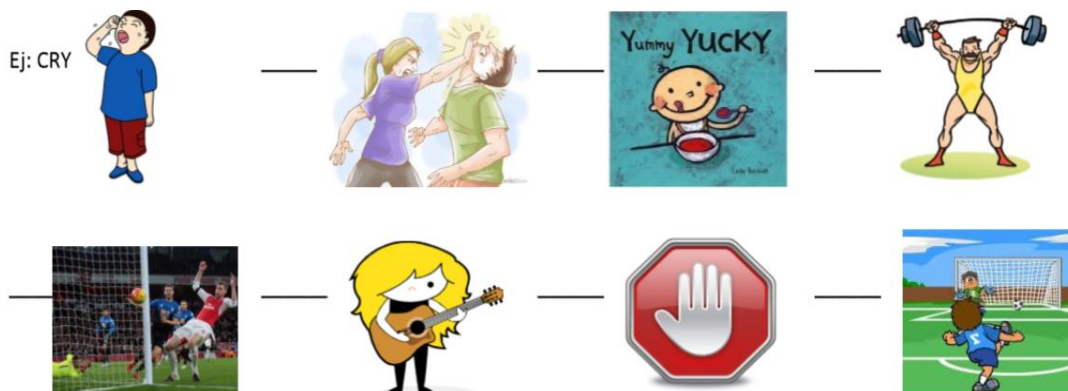
The video is included in the CD. Unit 2, Warm up.



PRESENTACIÓN-LLUVIA DE IDEAS	10 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> -Exhibe algunas imágenes de algunas acciones (verbos regulares en tiempo presente). -Explica la forma pasada de estos verbos usando tarjetas. -Pronuncia los verbos en "Pasado Simple" en voz alta, invitando a los estudiantes a repetirlas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Intenta darle un verbo a las imágenes mostradas por el profesor. Entonces, familiarízate con su significado. -Repita los verbos después del profesor, obviamente haciendo énfasis en la última sílaba.

Exercise:

Give a verb to each image (action.)





PRÁCTICA	20 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR -Presenta un audio que trae la pronunciación final de los verbos estudiados en la actividad previa. <i>Audio is included in the Cd. Unit 2, Practice.</i>	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE -Escucha el audio. Posteriormente, de acuerdo con la pronunciación de la última sílaba, clasifica los verbos en la siguiente tabla.

Exercise:

Listen to the verb and classify.



/t/	/d/	/id/



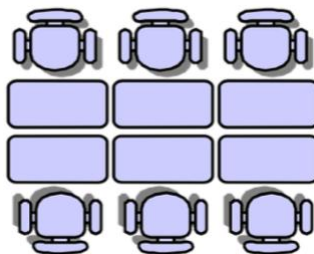
PRODUCCIÓN	10 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR -Pide a los estudiantes que mencionen todos los verbos estudiados durante la clase y escríbelas en la pizarra. -Exhibe una imagen de Lionel Messi que muestra su frustración.	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE -Señala todos los verbos aprendidos. -Supone que observaste un partido de fútbol el día de ayer. Usando la imagen y los verbos escritos en el pizarrón, trata de decir en 5 oraciones lo que le pasó a Messi.





EVALUACIÓN	15 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE
<p>-Pide a los estudiantes que formen parejas y tomen asiento.</p> <p>-Supervisa para asegurarte de que están utilizando solamente el idioma Inglés durante su conversación. <i>Usa la "Rúbrica" para evaluar su participación y uso del Inglés.</i></p>	<p>- Cada pareja tendrá 5 minutos para dialogar acerca de lo que hicieron la semana pasada durante las clases.</p> <p>-Utiliza los verbos aprendidos e incluyendo otros verbos que conocen, comparte a la clase lo que hablaste con tu compañero.</p>

Sitting Arrangement: In pairs



EVALUATION RUBRIC				
Speaking 10 points				
2	4	6	8	10
Talkative but use only Spanish during the conversation.	Participative, include just few words in Spanish.	Very collaborative and help the partner to continue talking in English.	Try to use only English even though making mistakes.	Almost perfect use of English and obviously very collaborative.

REDES SOCIALES

1 HORA



3

OBJETIVO: Reunir opiniones acerca de la Redes Sociales y desarrollar “Pros” y “Contras” sobre estas herramientas tecnológicas.

MATERIALES: Pizarrón, marcadores, computador, parlantes, CD (Presentación en Power Point), definición de “Red Social”, 2 carteles.

CALENTAMIENTO

5 Minutos

ADIVINA ADIVINADOR

Exponer una presentación de Power Point donde se muestra algunos logotipos de redes sociales. Los estudiantes tienen que adivinar el nombre de la red social tan solo mirando el logotipo.



PRESENTACIÓN	10 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE
-Ten a la mano ejemplares de la definición de "Red Social" y pégalos en la pared en diferentes partes de la clase.	-Forma grupos de 4 estudiantes; uno de ellos será el escritor. Por turnos, cada estudiante va a la pared, lee la definición, vuelve donde está su escritor y dicta lo que recuerda. -Cada uno puede tomar su turno después de cada punto (.). El primer grupo que completa la definición es el ganador.

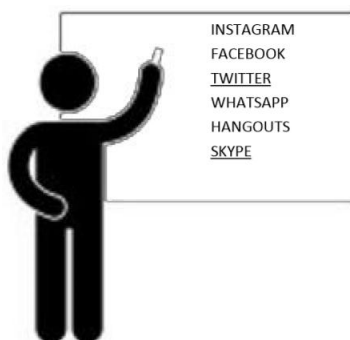
Exercise:

Read and dictate.

Social Network: It is a means of social communication that focuses on establishing a contact with others using the Internet. With each of these sites, individuals can make new friends, build business connections or simply extend their social life. Facebook, Twitter, LinkedIn and Pinterest are probably the most well-known social networking communities. These connections can help with a variety of things such as: finding romance, seeking a new job or accessing news in real time.



PRÁCTICA	10 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Pide a cada estudiante mencionar cuál es la red social que más utiliza. - Escribe en la pizarra todas las Redes Sociales mencionadas. Posteriormente, separa las 2 con mayor votación para la siguiente actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Menciona la Red Social que más usas, argumentando una razón específica.



PRODUCCIÓN-DEBATE	25 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Divide la clase en dos grupos. - Proporciona algunos carteles en blanco y marcadores a cada grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cada grupo prepara los argumentos a favor de una red social. Tendrán 15 minutos para esto; los argumentos deben ser persuasivos.

Sitting Arrangement:





INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR

- Cuando los grupos estén listos, sé el moderador del debate. Ver Fig.
- Al final, aclara que toda red social es buena y útil si lo utilizamos correctamente.

INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE

- Cada estudiante de cada grupo tiene 30 segundos para presentar los argumentos del porqué dicha red social es mejor que la otra.

**Sitting
Arrangement:**



EVALUACIÓN

10 Minutos

INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR

- Solicita que los estudiantes definan "Red Social" en una sola palabra.
- Ej: Comunicación

INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE

- Utilizar la creatividad e imaginación para responder. No se debe repetir la misma definición dos veces.



== ?

REGLAS DE LA CLASE

1 HORA 

4

OBJETIVO: Emplear Oraciones Imperativas al momento de dar instrucciones o generar reglas para la clase.

MATERIALES: Acróstico, pizarrón, marcadores, carteles.

CALENTAMIENTO

5 Minutos

JAVIER DICE

Señalar que "Javier" es el nombre del jefe de la clase. El dirá una serie de comandos. Cuando Javier diga (por ejemplo, "Javier dice:" Ponte de pie. ") Los estudiantes deben cumplir la petición. Si no se menciona "Javier dice" antes del comando, no deben hacerlo. Finalmente, si un estudiante comete un error se convierte en el próximo "Javier" y continúa el juego.



PRESENTACIÓN	10 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Invita a los estudiantes a compartir las reglas de su hogar. - Después, presenta un Acróstico que contenga un conjunto de reglas de tu casa en un cartel. - Asimismo, explica el uso de la Oración Imperativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cita algunas reglas específicas que tienen en el hogar. - Pon atención a la explicación; esto te ayudará a desarrollar la destreza de escuchar.

Help each other.
Organize your space.
Use only kichwa language.
Save the cellphone during eating.
Enter home before midnight.



PRACTICE	20 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Pide a los estudiantes que formen grupos de 3 y creen un set de reglas para una clase de Universidad. - Recuerda que el acróstico debe tener rima y ser fácil de recordar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabaja de forma colaborativa en un propio acróstico con reglas particulares peculiares. Usar la palabra "CLASE" para el Acróstico.

Exercise:

Create your own Acrostic regarding to some rules for the class.

C

L

A

S

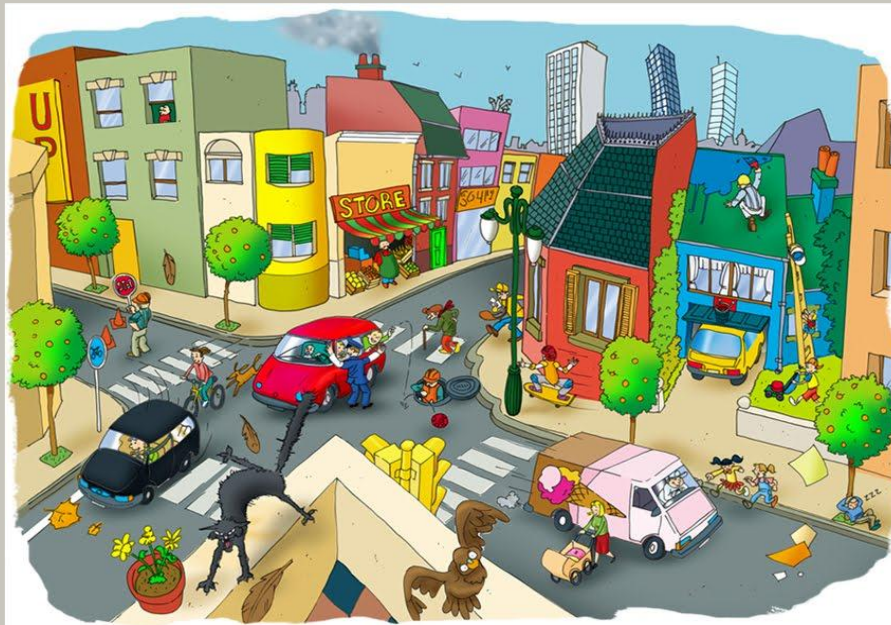
S



PRODUCCIÓN	10 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Solicita a cada grupo ir al frente de la clase y presentar su trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todos los grupos presentan y explican sus Acróstico a la clase. -Más tarde, como clase eligen el mejor acróstico en base a una votación. -Los ganadores pueden colocar su cartel en la pared y estas reglas deben acatarse.



EVALUACIÓN-PHILIPS 66	15 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Solicita a los estudiantes formar grupos de 6. - Presenta a la clase la imagen de una ciudad muy ocupada y desorganizada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mire la imagen cuidadosamente y reglas o advertencias para esta ciudad que está en caos. Recuerda que cada grupo tiene 6 minutos para discutir y completar la actividad. <i>Ej: Maneje lentamente.</i> - Luego de esto, un representante expone a la clase las reglas o advertencias de su grupo.



ADJETIVOS DESCRIPTIVOS

1 HORA



5

OBJECTIVO: Usar Adjetivos Descriptivos al momento de describir a la gente.

MATERIALES: Pizarrón, marcadores, colores, recortes de

CALENTAMIENTO

5 Minutos

LA CINTA

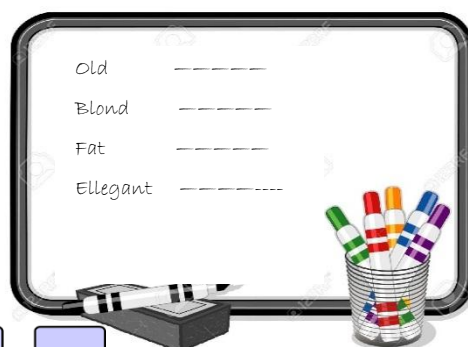
La clase se divide en 2 grupos. Cada grupo envía un representante al frente de la clase. Los dos estudiantes se sientan dando la espalda al pizarrón. Entonces, el Profesor escribe una palabra en el pizarrón, por ejemplo: bombero, computador, cuchara. Los grupos describen la palabra y ayudan a su representante a obtener la respuesta correcta.



PRESENTACIÓN	10 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Invita a los estudiantes a trabajar de forma colaborativa en su respectiva columna. - Da la señal para que empiece la competencia. - Añade más adjetivos a la lista y explicar su significado. 	<ul style="list-style-type: none"> -Cada alumno debe escribir un Adjetivo Descriptivo en el pizarrón. - Cada columna necesita completar 20 Adjetivos Descriptivos en el menor tiempo posible. El ganador será el grupo que obtenga tal número de adjetivos.

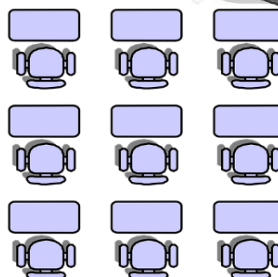
Exercise:

Complete 20 Descriptive Adjectives.



Sitting Arrangement:

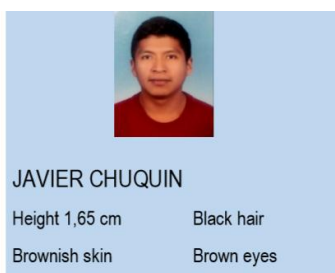
Rows.





PRÁCTICA	15 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Pide a los estudiantes que saquen un esfero y hoja de papel. - Cuando ya hayan terminado, solicita que lean las descripciones uno por uno. 	<ul style="list-style-type: none"> -Imagina que un compañero de clase está siendo buscado por la Justicia Ecuatoriana; esto significa mucho dinero de recompensa. Para ello, crea una descripción de él con el objetivo de encontrarlo. -Después de esto, lee el perfil y la clase intentará adivinar a quién pertenece la descripción.

WANTED FOR MURDER



PRODUCCIÓN	15 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Coloca los recortes de revistas sobre el suelo o sobre una mesa grande y pide a los estudiantes a formar un círculo alrededor. Entonces, comienza diciendo "Mi amigo "tiene cabello castaño", "ojos verdes" y "es alto". - Cada vez que un estudiante adivine el personaje, pide que todo el grupo aporte con alguna información sobre ese personaje. 	<ul style="list-style-type: none"> -Intenta adivinar el personaje el cual está describiendo tu compañero. -El estudiante que adivine correctamente continúa describiendo otra imagen. <p><i>Puedes dar información adicional: ropa</i></p>





EVALUACIÓN-ESCFENIFICACIÓN

15 Minutos

INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR

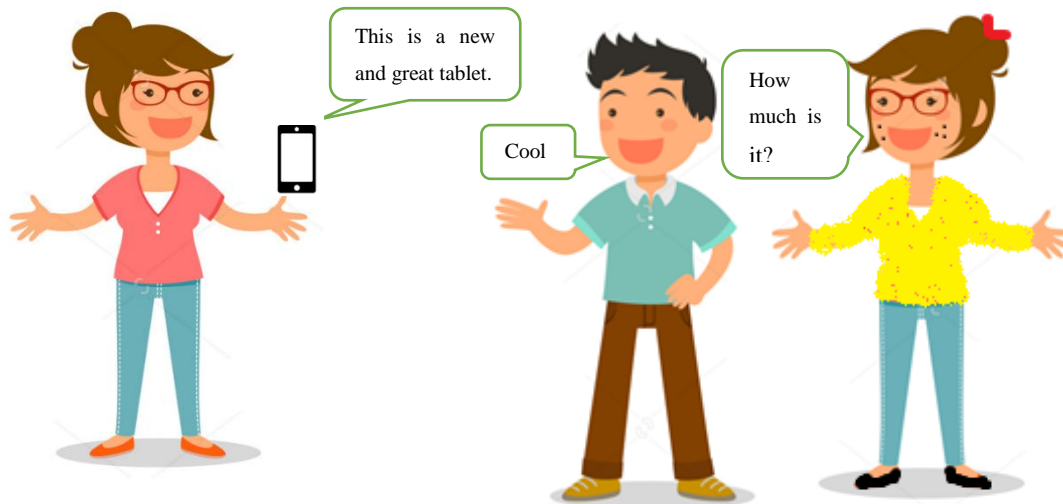
- Ayuda a los estudiantes a formar grupos de 3 e informa que van a escenificar la compra de un objeto. Informa que deben fijar quién será el vendedor y los dos compradores.

- Escúchalos y evalúalos usando la rúbrica de abajo.

INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE

- Usando al menos 5 adjetivos descriptivos revive la escena de una tienda comercial, intentando persuadir a que compren el producto. Tienen 5 minutos para preparar la escena.

-Luego, desarrollen la escena para toda la clase. Pueden hacerlo cómico y original.



EVALUATION RUBRIC

Speaking 10 points

2	4	6	8	10
Used only one descriptive adjective.	Used more than one descriptive adjective, but the description was basic.	Good descriptions but used just few descriptive adjectives.	Used descriptive adjectives, but the sentences had some mistakes.	Excellent description. Used 5 descriptive adjectives correctly.

ADJETIVOS COMPARATIVOS

1 HORA



6

OBJETIVO: Presentar un comercial de Tv en donde se vende un producto usando Adjetivos Comparativos.

MATERIALES: Sopa de letras, video: Adjetivos Comparativos, pizarrón, marcadores, proyector, hoja de evaluación.

CALENTAMIENTO

5 Minutos



SOPA DE LETRAS

Formar grupos de tres estudiantes. El Profesor entrega una copia de la "Sopa de Letras" a cada grupo. El primer grupo en completar todas las palabras será el ganador.

ADJECTIVES

ATTRACTIVE
BEAUTIFUL
CHUBBY
FAT
FORMAL
OLD
SHORT
SLENDER
SMART
TALL
THIN
YOUNG

S	C	C	A	M	B	C	X	J	D	N	B	B	T	S
N	X	Z	G	N	U	O	Y	C	H	U	B	B	Y	L
T	R	O	H	S	K	E	W	Y	B	H	T	Z	D	E
F	R	L	A	M	R	O	F	R	F	V	A	T	R	N
L	N	U	O	T	C	E	S	R	A	W	F	A	H	D
V	A	Z	S	I	K	B	W	Z	X	H	D	L	O	E
P	K	B	M	N	I	H	T	Ñ	X	G	G	L	M	R
U	E	J	A	A	T	T	R	A	C	T	I	V	E	J
Z	U	D	R	H	P	I	Q	Y	T	U	Q	Q	T	K
Y	S	L	T	E	B	E	A	U	T	I	F	U	L	C



PRESENTACIÓN

10 Minutos

INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR

- Presentar a la clase un vídeo corto sobre el uso de los adjetivos comparativos.
 - Usando tarjetas, explica la estructura de los Adjetivos Comparativos.
- The video is included in the CD. Unit 6, Presentation.*

INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE

- Mira el video y presta atención a los Adjetivos Comparativos. Intenta nombrar todos los adjetivos que recuerdes del vídeo.



PRÁCTICA-DIÁLOGO

20 Minutos

INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR

INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE

- Invita a los estudiantes a formar parejas y sentarse juntos. Usando el proyector, muestra una foto familiar. Ver Figura abajo.
- Solicita que realicen 10 oraciones comparativas. Esto será evaluado sobre 10.

- Haciendo uso de la imagen, realice comparaciones entre los miembros de la familia. Ej: *Alfred is older than John.*
- Cuando hayan terminado cada pareja debe leer dos oraciones suyas.

CRIS

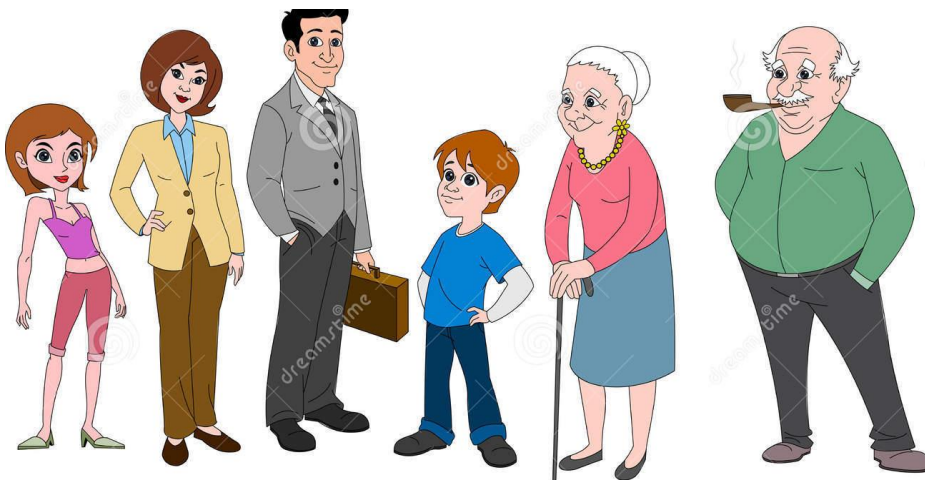
EMILY

PETER

JOHN

MARY

ALFRED



PRODUCCIÓN

15 Minutos

INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR

INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE

- Divide la clase en 3 grupos aplicando una estrategia para formar grupos.
- Escribe 20 adjetivos en el pizarrón.
- Supervise la actividad y el primer grupo que complete los 20 verbos será el ganador.

- Cada grupo debe formar una columna en frente del pizarrón.
- Cuando el Profesor da la señal, cada estudiante transforma un adjetivo en adjetivo comparativo. (Dependiendo si es monosílabo o polisílabo).





EVALUACIÓN	10 Minutos
INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR	INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">- Trae una hoja de evaluación de algunas oraciones comparativas las cuales contienen un error de gramática- Cuando hayan terminado, pide a los estudiantes que intercambian sus hojas de evaluación.	<ul style="list-style-type: none">- Encuentra el error y reescribe la oración comparativa. <i>(Solo se permite usar esfera.)</i>- Chequea la hoja de evaluación conjuntamente con tu profesor y califica sobre 10.

Correct the sentences

1. Cats are popularer than snakes as pets. X

2. Pigs are more intelligent as other animals. X

3. Turtles are slow than crocodiles. X

4. Elephants are heavyer than pigs. X

6.8 Impactos

Esta Guía Didáctica fue adecuada para mejorar el conocimiento de los alumnos en cuanto a la destreza de hablar y brindar apoyo académico a los docentes y, principalmente, a los estudiante de los segundos niveles de Inglés del CAI.

a) Impacto Educativo

Esta investigación fue un apoyo esencial para los profesores de Inglés que estén impartiendo clases a los segundos niveles del CAI. Esto se debe a que la propuesta constó con diversas actividades para desarrollar la habilidad del hablar, haciendo énfasis en el trabajo cooperativo grupal y en parejas, el cual promueve una mayor comunicación e interacción.

b) Impacto Metodológico

La Guía Didáctica “Learn English by Using it” planteó actividades interactivas que garantizaron un nivel de motivación más avanzado en el estudiante. Esto se logró gracias a una metodología centrada en el estudiante, quien es el alma de la clase y de las actividades desarrolladas. Asimismo, su aplicación trajo consigo la motivación a no sentir miedo a cometer errores, más bien, aprender de ellos.

6.9 Difusión

El presente trabajo se difundió brindando una clase demostrativa con los estudiantes de los segundos niveles del Centro Académico de Idiomas, Institución adjunta a la “Universidad Técnica del Norte”.

CHAPTER VI

6. ALTERNATIVE PROPOSAL

6.1. Title of the Proposal

Didactic Guide for developing speaking skill: "LEARN ENGLISH BY USING IT."

6.2. Justification and Importance

It is worth mentioning that all students of “Técnica del Norte” university need to pass the English subject regardless the career they are studying. Therefore, one of the important points to emphasize is personal motivation to learn this language. It is meaningful that this curriculum should not be fulfilled under obligation, but acquired as a tool to expand professional and cultural horizons.

The central content of this research work is the implementation of motivational interactive strategies that could stimulate the student to be an active agent in the class. Students are encouraged to use the English language when expressing their ideas, minimizing the need for the mother tongue. Furthermore, this methodology helps give the student free speech, leaving the fear of making mistakes and criticism.

The main beneficiaries of this research were students from the Academic Language Centre, especially, those who are studying at the second level. They have shown a low level of motivation to speak English; however, these strategies gave them more space to get into a good interaction and fluent communication. It is good that it emphasized cooperative work and equitable learning.

6.3. Foundation

Interactive strategies are tools that promote communication in the classroom. This collaborative learning is the field where the strategies were deployed, and also promoted student-centered learning based on small groups working. ITESCA, (2010)

The interaction is the basis to develop speaking skill. Similarly, this development was achieved by involving students in collaborative learning activities. The teacher worked as a guide and monitor of the activities.

In this research work, participation and student interaction was emphasized in order to reinforce the speaking skill. It is worth to say that this methodology included reducing the use of Spanish language in the classroom; consequently, the student, safely, spoke English most of the time.

6.4. Objectives

General objective

Enhance the speaking skill among students from the second level of the Academic Language Centre CAI by applying motivational interactive strategies.

Specific objectives

1. Provide teachers and students interactive tools to develop the Speaking skill.
2. To promote active student oral communication.
3. Encourage students to express their thoughts freely in the classroom.

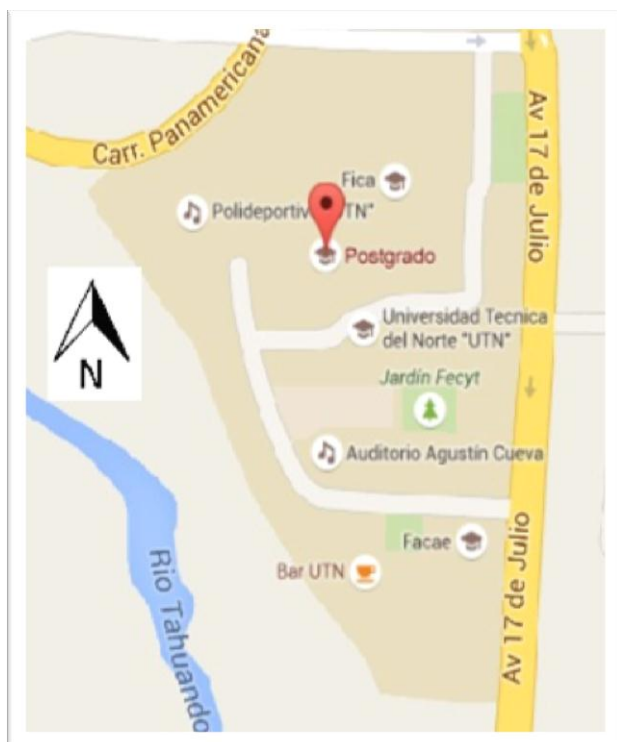
6.5. Location and Physical Sector

Table No. 23 Location Sector

Country	Ecuador
Province	Imbabura
City	Ibarra
Beneficiaries	Students from the second level of the Academic Language Center, CAI.
Characteristics of the Institution	CAI is an Institution attached to “Técnica del Norte” university, which offers education and English sufficiency.

Elaborated by: Javier Chuquín, 2015

Chart No. 18 Croquis



Elaborated by: Javier Chuquín, 2015

6.6. Feasibility

Having had the opportunity to be a student - teacher at the Academic Language Center (pre-professional practices) helped me to have a broader view of the problem. In that regard, these motivational interactive strategies gave the students an opportunity to participate when they speak in English. On the other hand, teachers and students collaboration was positive, achieving and applying such strategies favorably. All this with the aim of developing the speaking skill.

6.7. Proposal Development

This thesis proposal involved the development of a Didactic Guide based on the results of the survey applied to students from the second level CAI, who have shown the need to integrate interactive motivational strategies to refine the speaking skill. This material contributed to the students' integral formation by providing interest and liking for speaking in English.

It is important to highlight the essential investigation related to the proposal contents; as well as, plenty tutorials and educational guides related to the subject matter. In addition, this proposal aimed to contribute new practices of interaction and strengthen creative, participatory, and critics attitudes involved in developing students' speaking skill.

The Didactic Guide was a vital tool for managing an English class, which provided a significant development of learning through the interaction and cooperative work. So, interaction not only displayed the use of interpersonal skills, but promoted a critical attitude of the students. Furthermore, it enhanced a posture of respect when sharing ideas or providing an opinion, as well as, the instinct of evaluation and mutual cooperation for a joint objective.



GUÍA DIDÁCTICA

**LEARN
* ENGLISH
BY USING
IT**



Created by: Javier Chuquín

LEARN ENGLISH BY USING IT

INTRODUCTION

“Learn English by Using it” is a Didactic and Educational Guide that contains Motivational Interactive Strategies to help teachers to set their speaking class in an effective way. Applying these activities students will improve this skill. Also, it enhances collaborative work, which involves interaction and communication along students.

This material is created to motivate students get an active oral communication; even through making mistakes. “Mistakes are the portals of discovery” James Joyce. These strategies create a good rapport and encourage students to speak constantly in class. In that regard, all the activities fulfill four steps: Warm up, Presentation, Practice, Production, and Evaluation.

It is important to emphasize the student-centered methodology used in the activities. Likewise, the topics are general and interesting for second level students from Academic Language Center. Additionally, this guide provides a CD containing the audios and videos for some activities.

CONTENT

INTRODUCTION

ACTIVITY. 1 FREE TALKING

ACTIVITY. 2 PAST EXPERIENCES

ACTIVITY. 3 SOCIAL NETWORK

ACTIVITY. 4 RULES FOR THE CLASS

ACTIVITY. 5 DESCRIPTIVE ADJECTIVES

ACTIVITY. 6 COMPARATIVE ADJECTIVES



FREE TALKING

1 HOUR



1

OBJECTIVE: To motivate students to talk freely while they are practicing Yes/No Questions.

MATERIALS: board, markers, laptop, projector, speakers, worksheet.

WARM UP

5 Minutes

SPEAKING MARATHON

First, students get in pairs. Have them stand opposite their partner. Next, tell them that you want them to speak in English with their partner for as long as possible. Tell them they can start from *How are you?* and continue from there. Encourage them to try to have a normal English conversation and that it doesn't matter if they make mistakes. The purpose of this activity is to *talk talk talk*. Tell them that if their conversation stops for too long (e.g. 5 seconds) or they start speaking in Spanish, they have to sit down. The last pair standing wins the classroom speaking marathon.



PRESENTATION	10 Minutes
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER	INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT
<ul style="list-style-type: none"> - Think on a famous person and keep the name in your mind. - Answer these questions saying only "yes" or "no". It is not allowed to use other expressions. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ask yes/no questions in order to guess the famous person the teacher has in his mind. Ex: Is it a men? Is he from Ecuador? Is he short? - Once one Student get the answer, he leads the activity.

WHO IS THE FAMOUS PERSON?







PRACTICE		20 Minutes
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER		INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT
<p>- Using a Power Point Presentation, explain in a short way the structure of Yes/No Questions with verb “to be”, “can” and “do/does”.</p> <p><i>Power Point Presentation is included in the CD: Unit 1, Practice</i></p>		<p>- Interact with the teacher spending time asking and answering yes/no questions.</p> <p>- Complete the task.</p>

Exercise:

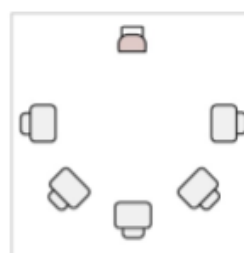
Circle “Yes” OR “No”.

<p>Is this a hot dog?</p>  <p>Yes No</p>	<p>Can you play the piano?</p>  <p>Yes No</p>
<p>Do you like English?</p> <p>Yes No</p>	<p>Are you Ecuadorian?</p> <p>Yes No</p>



PRODUCTION-DIALOGUE		20 Minutes
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER		INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT
<p>-Write the words, “Yes”, “No”, and “Laugh” on the board. Then cross them out.</p> <p>- Explain that they are going to sit on the chair for one minute.</p> <p>- Answer the questions without saying “yes” or “no”. Smiling is allowed, but not “laughing”.</p>		<p>- Take seats in a horseshoe shape and put a chair in the middle facing the horseshoe.</p> <p>- During that time, ask Yes/No questions going from one end of the horseshoe to the other.</p>

Sitting Arrangement:



EXAMPLE:

Student: Are you happy?

Teacher: I am.

Next student: Do you have a car?

Teacher: I don't.

Next student: Do you like Vietnam?

Teacher: Sure, I love it!

Next student: Can you play football?

Teacher: A little

Next student: Can you say yes?

Teacher: **No**. Ah!

Here, Teacher made a mistake; he said "no", so he lost.
Other person needs to take his place.



EVALUATION		10 Minutes
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER		INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT
<ul style="list-style-type: none">- Provide a worksheet with some blanks about Yes/No questions.- Make students listen to the audio. Repeat it if it is necessary.- Afterwards, give time to complete the red gaps.		<ul style="list-style-type: none">-Listen to the audio and complete the blue blanks regarding to the answers.- See the answers and form the questions in order to complete the exercise.

Worksheet

Name: _____

1 _____?

No, I am not

2 _____?

....., I have two

3 _____?

No. Iplay the

4 _____?

Yes, is really famous.

PAST EXPERIENCES

1 HOUR



2

OBJECTIVE: To make students talk about past experiences, using Past Simple Tense of the verb.

MATERIALS: board, markers, laptop, projector, speakers, CD (audio), flashcards (verbs, Messi's picture).

WARM UP

5 Minutes

VIDEO

Students get in pairs and sit together. Teacher plays a video, he pauses the video at a determined time, and students discuss what will happen next. They need to choose along three options. After listen to some opinions, teacher plays the second part of the video and everybody see the crazy answer.

The video is included in the CD. Unit 2, Warm up.



PRESENTATION-BRAINSTORMING

10 Minutes

INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER

- Show the class some pictures about some actions (regular verbs).
- Explain the Past form of these regular verbs using the some flashcards.
- Pronounce the verbs in Simple Past Tense out loud inviting students to repeat them.

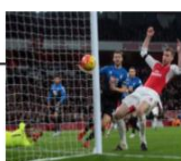
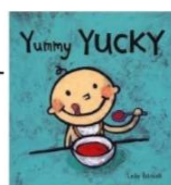
INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT

- Try to name the action of the verb. Then, they get familiar with the meaning.
- Repeat those verbs after the teacher, obviously, emphasizing on the ending part.

Exercise:

Give a verb to each image (action).

Ej: CRY





PRACTICE	20 Minutes
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER	INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT
<ul style="list-style-type: none"> - Make students listen to an audio which brings the ending pronunciation of the verbs studied in the last activity. <p><i>Audio is included in the Cd. Unit 2, Practice.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Listen the audio. Afterwards, according to the ending pronunciation place the verb in the respective box below.

Exercise:

Listen to the audio and classify the verbs.



/t/	/d/	/id/



PRODUCTION	10 Minutes
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER	INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT
<ul style="list-style-type: none"> - Invite the students to mention all of the verbs studied during the class and write them on the board. - Exhibit a picture of Lionel Messi, which shows his frustration. 	<ul style="list-style-type: none"> - Call out the verbs learned before. - Imagine that you watched a soccer game yesterday. Using the picture and the verbs learned, try to tell what happened to Messi in 5 sentences.

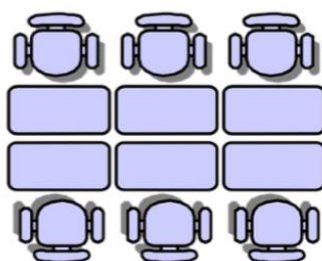




EVALUATION		15 Minutes
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER		INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT
<ul style="list-style-type: none"> - Ask students to get in pairs and take seats together. - Oversee all pairs making sure students are using only English during their conversation. <i>Usa la "Rúbrica" para evaluar su participación y uso del Inglés.</i> 		<ul style="list-style-type: none"> - All pairs will have 5 minutes to talk about what they did last week during classes - Using the learned verbs, including others verbs you might know, share to the class what you talked with your partner, obviously, applying past simple tense.

Sitting Arrangement:

In pairs



EVALUATION RUBRIC				
Speaking 10 points				
2	4	6	8	10
Talkative but use only Spanish during the conversation.	Participative, include just few words in Spanish.	Very collaborative and help the partner to continue talking in English.	Try to use only English even though making mistakes.	Almost perfect use of English and obviously very collaborative.

SOCIAL NETWORK

1 HOUR 

3

OBJECTIVE: To collect opinions about Social Network and develop *pros* and *cons* over these tools.

MATERIALS: Board, markers, laptop, speakers, CD (Power Point Presentation), copies about the definition of "Social Network", 2 placards.

WARM UP

5 Minutes

GUESS, GUESSER

Teacher shows to the class a Power Point Presentation about some Networks' logos. Students need to guess the name of the Network just looking at the logo.

The presentation is included in the CD.



PRESENTATION

10 Minutes

INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER

- Bring some copies of the definition of "Social Network". Paste them on the wall in different parts of the class.

INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT

- Get in groups of 4 and one student will be the writer. Taking turns, each student goes to the wall, reads the definition and goes back to dictate what he remembers.
- Take turns after each period (.). The first group which completes the definition is the winner.

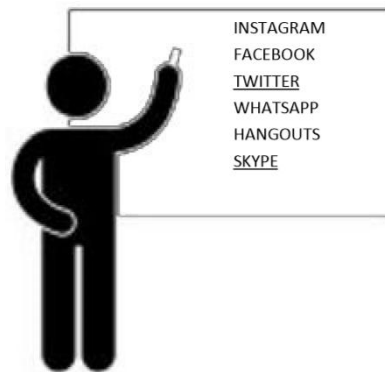
Exercise: Read and dictate



Social Network: It is a means of social communication that focuses on establishing a contact with others using the Internet. With each of these sites, individuals can make new friends, build business connections or simply extend their social life. Facebook, Twitter, LinkedIn and Pinterest are probably the most well-known social networking communities. These connections can help with a variety of things such as: finding romance, seeking a new job or accessing news in real time.



PRACTICE	10 Minutes
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER <ul style="list-style-type: none"> - Ask every student which is the Social Network they used the most. - Write on the board all the Social Networks that students mention. Afterwards, separate 2 of the most used ones for the next activity. 	INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT <ul style="list-style-type: none"> - Answer the question giving a reason you use that specific Social Network.



PRODUCTION-DEBATE	25 Minutes
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER <ul style="list-style-type: none"> - Help students to split the class in two groups. - Provide some white placards and markers for each group, so they can organize their arguments. 	INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT <ul style="list-style-type: none"> - Prepare the arguments in favor to a social network. - The arguments should be persuasive and you have 15 minutes to do it.

Sitting Arrangement:





INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER

- When the groups are ready, be the moderator of the debate. See Fig.
- At the end, tell them that every Social Network is good and useful if we use it correctly.

INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT

- Each student from each group will have 30 seconds to present the arguments why that social network is better than the other.

Sitting Arrangement:



EVALUATION

10 Minutes

INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER

- Request students to define what "Social Network" is just in one word.

Ex: Communication

INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT

- Use creativity and imagination to answer the question. It should not be repeated from other classmate definition.



==?

RULES FOR THE CLASS

1 HOUR 

4

OBJECTIVE: To use Imperatives when giving instructions or making rules of the class.

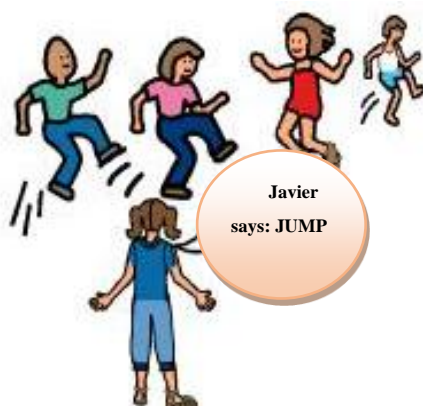
MATERIALS: Acrostic, board, markers, placards.

WARM UP

5 Minutes

JAVIER SAYS

Point out that "Javier" is a man's name and the boss of the class. You will say a series of commands. If Javier says them (e.g., "Javier says, 'Stand up.'") they should do them. In you don't say "Javier says" before the command, they should not do it. When a student makes a mistake becomes the next "Javier" and continues the game.



PRESENTATION	10 Minutes
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER	INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT
<ul style="list-style-type: none"> - Ask students if they have rules at home. -After, present an ACROSTIC containing a set of rules for your house written on a placard. -Also, explain the use of the imperative sentence. 	<ul style="list-style-type: none"> - Specify your homes' rules. -Pay attention to the explanation; it will help you to develop the listening and speaking skill.

Help each other.
Organize your space.
Use only kichwa language.
Save the cellphone during eating.
Enter home before midnight.



PRACTICE	20 Minutes
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER	INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT
<ul style="list-style-type: none"> - Ask students to get in groups of 3 and to come up with some rules for a University class. - Remember them that the Acrostic should have rhyme, if it is possible, and be easy to recall. 	<ul style="list-style-type: none"> - Work together making an own Acrostic with particular rules. Use the word "CLASS" for the Acrostic.

Exercise:

Create your own Acrostic regarding to some rules for the class.

C

L

A

S

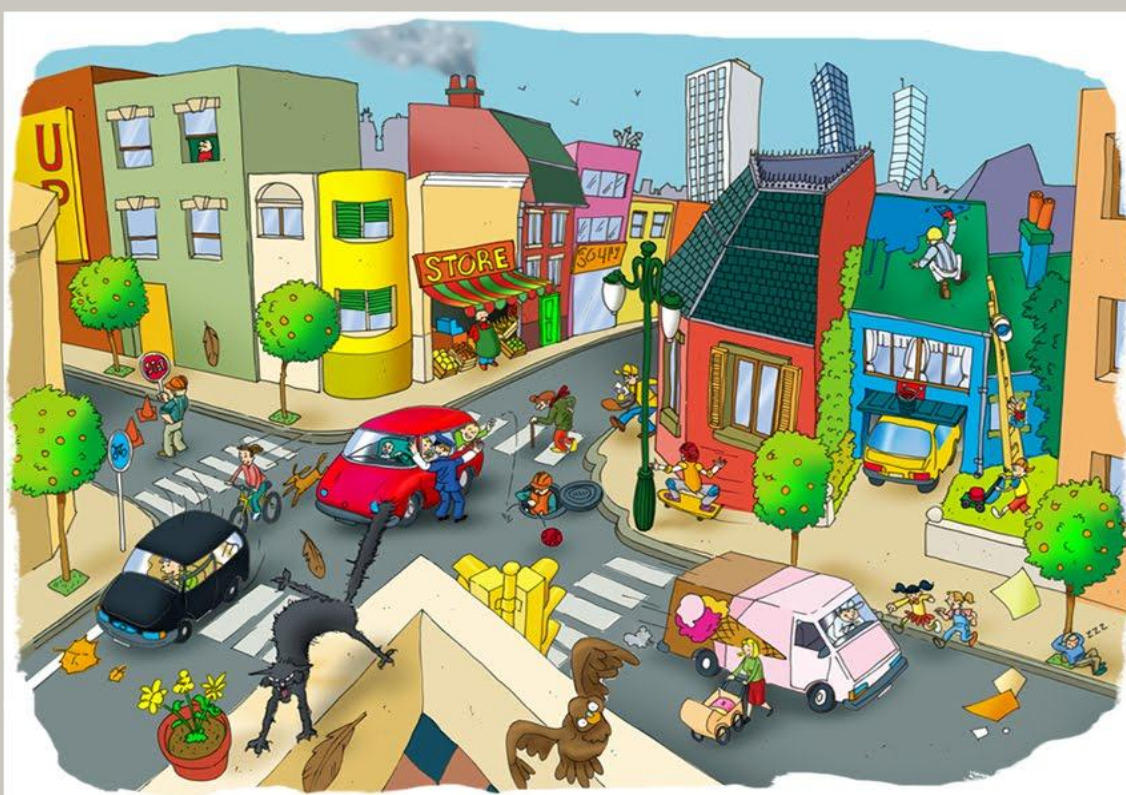
S



PRODUCTION	10 Minutes
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER	INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT
<ul style="list-style-type: none"> - Request each group to go to the front of the class and present their job. 	<ul style="list-style-type: none"> - All groups present and explain their acrostic to the class. - Later, as a whole class select the best Acrostic in a polling. The winner will put their poster on the wall and these rules need to be obeyed.



EVALUATION-PHILIPS 66	15 Minutes
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER	INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT
<ul style="list-style-type: none"> - Request students to form groups of 6 people. - Show the class a big picture of a busy and disorganized city. 	<ul style="list-style-type: none"> - See the picture very carefully and come out with rules or warnings in order to organize this mess. Remember that each group has 6 minutes to discuss and complete the activity. <p><i>Ex: Drive your car slowly.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Afterwards, one student for each group share these rules or warning to the class.



DESCRIPTIVE ADJECTIVES

1 HOUR



5

OBJECTIVE: To use Descriptive Adjectives in order to talk about people's appearance.

MATERIALS: Board, markers, colors, pictures from magazines.

WARM UP

5 Minutes

THE HEADBAND

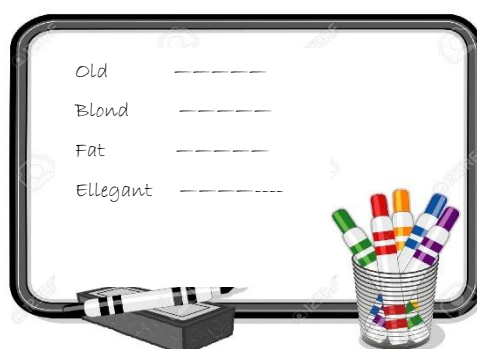
The class is divided into 2 groups. Each groups will send one represent to the front of the class. These two Ss will sit giving their backs to the board. Then, T writes one word on the board, for example: Firefighter, computer, spoon. The groups must describe the word and help their representative to get the right answer



PRESENTATION	10 Minutes
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER	INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT
<ul style="list-style-type: none"> - Invite students to work in a collaborative in the row where they sit. - Give the signal to start the competition. -When it is done, add more useful adjectives to the list and explain the meaning about the new ones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Each student from each row must write 1 descriptive verb on the board. - The rows need to complete 20 Descriptive Adjectives in less time possible. The winner will be the row which has this number of adjectives.

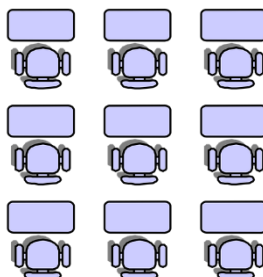
Exercise:

Complete 20 Descriptive Adjectives



Sitting Arrangement:

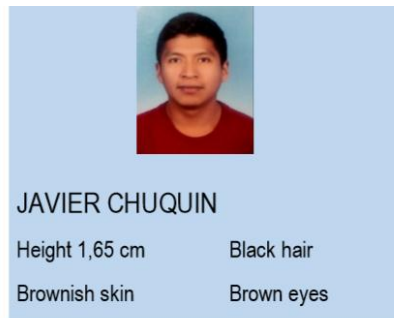
Rows.





PRACTICE	15 Minutes
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER	INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT
<ul style="list-style-type: none"> - Ask students to get a pen and a sheet of paper. - When everyone is done, request them to read the descriptions carefully. 	<ul style="list-style-type: none"> - Simulate that one of your classmate is wanted for the Ecuadorian Justice; it means a lot of reward. So create an own description in order to find them. - Read the profile and the class needs to guess who it belongs to.

WANTED FOR MURDER



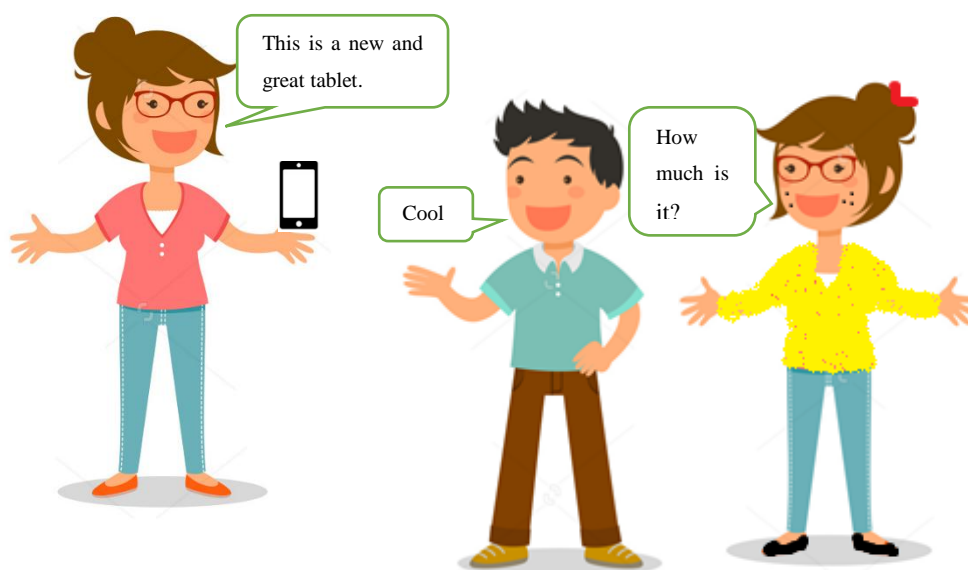
PRODUCTION	15 Minutes
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER	INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT
<ul style="list-style-type: none"> - In class, lay out many pictures from magazines on the floor or on a large table. Then, start saying "My friend has (short, brown) hair, he is (tall) and he has (green) eyes" . 	<ul style="list-style-type: none"> - Try to guess which picture is being described. - The student who guesses correctly can then have a go describing someone. But before this, the whole class add some information about that person. <i>You can also give additional clues (clothes, etc).</i>





EVALUATION-ROLE PLAY		15 Minutes
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER		INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT
<ul style="list-style-type: none"> - Help students to get in groups of 3. Tell them that they need to role play a buying and selling scene. Also, advise that they need to choose who is going to be the seller and the two buyers. - Listen the description carefully and grade them using the rubric bellow. 		<ul style="list-style-type: none"> - Using at least 5 descriptive adjectives revive the scene of a store, trying to persuade to buy the product. You have 5 minute to prepare the scene. -Later, present the scene to the class. It could be funny and original.

Example:



EVALUATION RUBRIC				
Speaking 10 points				
2	4	6	8	10
Used only one descriptive adjective.	Used more than one descriptive adjective, but the description was basic.	Good descriptions but used just few descriptive adjectives.	Used descriptive adjectives, but the sentences had some mistakes.	Excellent description. Used 5 descriptive adjectives correctly.

COMPARATIVE ADJECTIVES

1 HOUR



6

OBJECTIVE: To present a TV commercial trying to sell an item, where they will use Comparative Adjectives.

MATERIALS: Copies of a "WORDSEARCH" activity, video about Comparative Adjectives, board, markers, projector, worksheet.

WARM UP

5 Minutes

WORDSEARCH

Students get in groups of three. They will have a "WORDSEARCH" activity and need to find some words which are inside this box bellow. The first group completing all the words will be the winner.



ADJECTIVES

ATTRACTIVE
BEAUTIFUL
CHUBBY
FAT
FORMAL
OLD
SHORT
SLENDER
SMART
TALL
THIN
YOUNG

S	C	C	A	M	B	C	X	J	D	N	B	B	T	S
N	X	Z	G	N	U	O	Y	C	H	U	B	B	Y	L
T	R	O	H	S	K	E	W	Y	B	H	T	Z	D	E
F	R	L	A	M	R	O	F	R	F	V	A	T	R	N
L	N	U	O	T	C	E	S	R	A	W	F	A	H	D
V	A	Z	S	I	K	B	W	Z	X	H	D	L	O	E
P	K	B	M	N	I	H	T	Ñ	X	G	G	L	M	R
U	E	J	A	A	T	T	R	A	C	T	I	V	E	J
Z	U	D	R	H	P	I	Q	Y	T	U	Q	Q	T	K
Y	S	L	T	E	B	E	A	U	T	I	F	U	L	C



PRESENTATION

10 Minutes

INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER

- Present the class a short video about the usage of comparative adjectives.
- Using flashcards, explain the class the form of the Comparative Adjectives.
The video is included in the CD. Unit 6, Presentation.

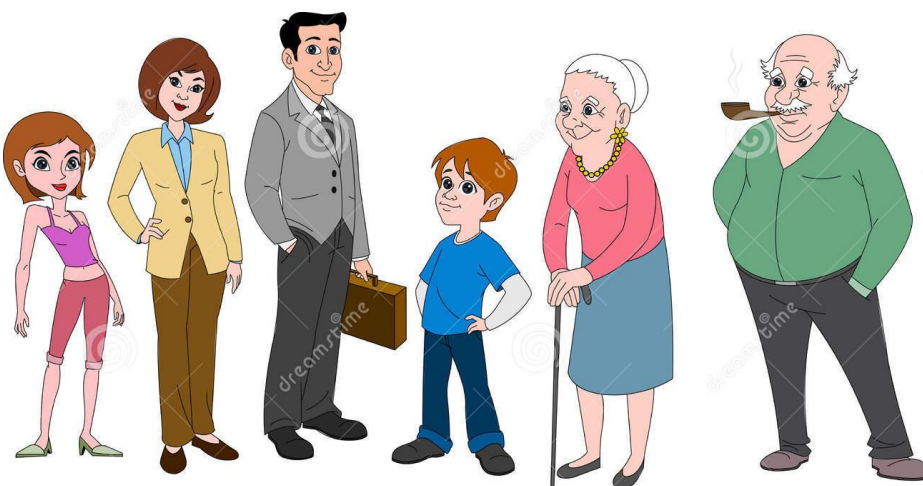
INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT

- Watch the video and pay attention to the comparative adjectives. Try to name all the adjectives they remember from the video.



PRACTICE-DIALOGUE	
20 Minutes	
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER	INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT
<p>Ask students to get in pairs and sit together. Using the projector, show a family picture. See Figure</p> <ul style="list-style-type: none"> - Request them to have at least 10 Comparatives sentences. It will be graded over 10. 	<ul style="list-style-type: none"> - Using the picture, make comparisons between the people in the picture. <i>Ex: Alfred is older than John.</i> - When it is finished, each pair should read out loud two sentences.

CRIS EMILY PETER JOHN MARY ALFRED



PRODUCTION	
15 Minutes	
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER	INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT
<ul style="list-style-type: none"> - Divide the class into three groups using one grouping strategy. - Write 20 adjectives on the board. - Oversee the activity and the first row that finishes writing the 20 verbs is the winner. 	<ul style="list-style-type: none"> - Each group need to make a row in front of the board. <i>(Groups should be divided equally)</i> -When the teacher gives the signal, each student sees the adjective and writes the comparative form of it. <i>(Depending if it has one syllable or more).</i>





EVALUATION		10 Minutes
INSTRUCTIONS FOR THE TEACHER		INSTRUCTIONS FOR THE STUDENT
<ul style="list-style-type: none"> - Bring a worksheet of some Comparative sentences which all of them have a mistake. - When everybody have finished, ask them to switch the papers. 		<ul style="list-style-type: none"> - Find the mistake and rewrite them correctly; use a pen to complete the exercise. - Check the answers jointly with the teacher and grade the activity over 10.

Correct the sentences

1. Cats are popularer than snakes as pets. X

2. Pigs are more intelligent as other animals. X

3. Turtles are slow than crocodiles. X

4. Elephants are heavyer than pigs. X

6.8. Impacts

This Didactic Guide was appropriate to enhance the speaking skill by providing motivational interactive strategies. Also, it provided academic support to teachers and especially students from the second level of the Academic Language Center, CAI. In addition, the application of this material directed students to a better process of learning.

a) Educational impact

This research was an essential support for English teachers who are giving classes at second levels of CAI. The proposal contained a variety of activities to develop the speaking skill, with an emphasis on cooperative and group work, which results in increased communication and interaction.

b) Methodological impact

The Didact Guide "Learn Inglés by Using it" aimed motivational interactive activities that guarantee a better level of motivation in the student. This was achieved through a methodology focused on the student, who was the soul of the class and of the activities. Also, its implementation brought motivation to not being afraid about making mistakes, rather learn from them.

6.9 Diffusion

This research work was presented with a demonstration class with students of the second level of Academic Language Center, which is an institution attached to the "Técnica del Norte " university.

BIBLIOGRAFÍA

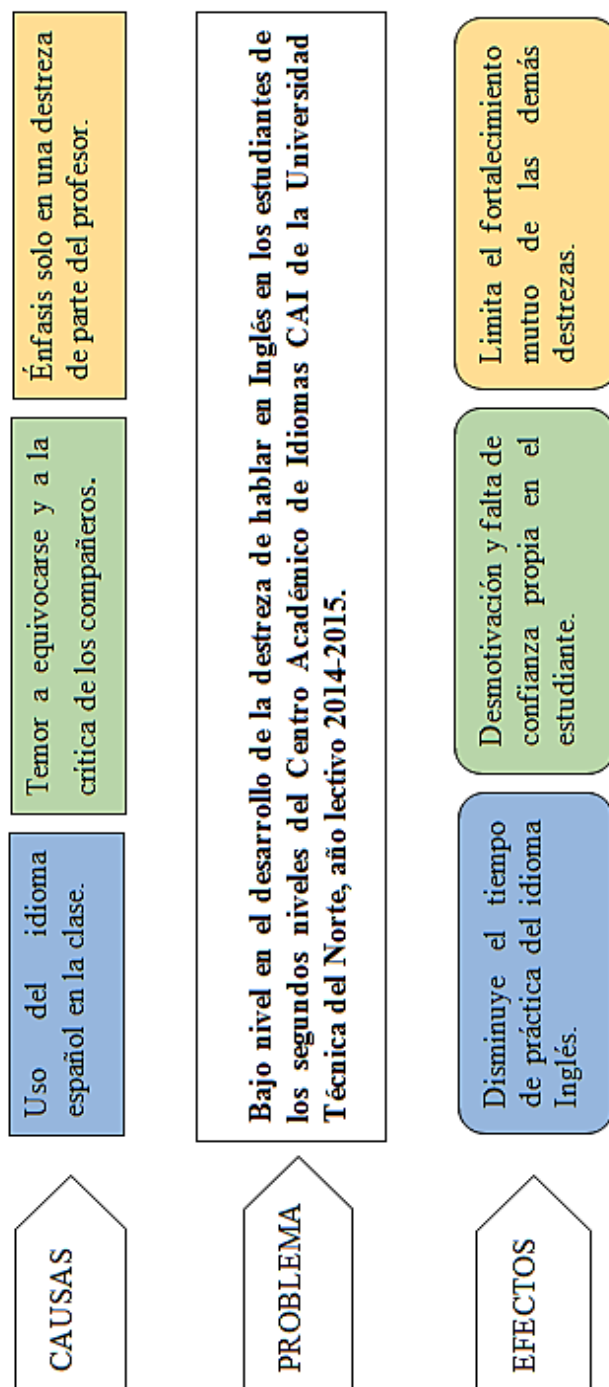
- AGEAC. (2015). *Mensajes para la reflexión Da Vinci, Leonardo*. Obtenido de ASOCIACIÓN GEOFILOSÓFICA DE ESTUDIOS ANTROPOLÓGICOS Y CULTURALES: <http://ageac.org/mensajes-para-la-reflexion/da-vinci-leonardo/>
- Antony, M. (2010). *Cómo superar el miedo a la timidez y el miedo a hablar en público*. Barcelona, España.
- Antunez, C. (16 de Mayo de 2009). *www.inglestotal.com*. Obtenido de Como pensar en Inglés.
- Ballester, I. (2013). *Expresión oral y proceso de aprendizaje*. Madrid: Dykinson.
- Betancourt, J., & Valadez, M. (2012). *Cómo propiciar el talento y la creatividad*. Bogotá: MM Manual Moderno.
- Blanch, M., & Lázaro, P. (2010). *Aula de Locución*. Cátedra S.A.
- Calsamiglia. (2012). *El Análisis del Discurso*. Barcelona.
- Castellón, J. (2015). *Aprendizaje y Rendimiento Académico*. Club Universitario.
- Cohen, S. (2013). *Guía esencial para aprender a redactar*.
- Cristal, D. (2003). *English as a Global Language*.
- Delgado, L. (2012). *HablaEnPublicoConPoder.com*. Obtenido de Desarrollar confianza y seguridad.
- Díaz, & Placce. (2012).
- Dornyei, Z. (2008). *Estrategias de motivación en el aula de lenguas*. Cambridge: UOC.
- Fernández, C. (2002). *La Lengua, Vehículo Cultural Multidisciplinar*. GRAFO.
- Fisher, R. (2013). *El Diálogo Creativo en el Aula*. Madrid: Morata.
- Gavotto, O. (2012). *La evaluación de Competencias Educativas*. Bloomington.
- Graham, D. (2012). *Aprenda a Hablar sin Miedo*. España BBC.
- Guerra, M. (2008). *www.monografías.com*. Obtenido de Aprendizaje Cooperativo y Coolaborativo.
- Herrero, R., Sánchez, Ó., & Hortigüela, Á. (2013). *Comunicación en las Relaciones Profesionales*. Paraninfo.

- Iruela, A. (2008). *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España*.
Obtenido de <http://www.mecd.gob.es/>.
- Llibres, N. (2011). *Psicopedagogía*. Valencia: Publidisa.
- Llopis, S. (2009). <http://www.educacontic.es/>. Obtenido de El docente innovador y creativo.
- López, D. (Diciembre de 2009). *Campus Virtual Universidad de Andalucía*.
Obtenido de ¿Cómo motivar al alumnado para aprender Inglés?
- López, R. (2012). *La Gestión del Tiempo Personal y Colectivo*. Graó: Barcelona.
- Manga, M. (12 de 2008). *estudios--10-Enseñanza FACTORES E INCIDENCIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE EN EL IDIOMA INGLÉS*. Obtenido de Universidad de Murcia.
- Martínez, M. (26 de Junio de 2014). <http://www.researchgate.net/>. Obtenido de Una aproximación a las principales dificultades para aprender Inglés.
- Menichetti, P. (2014). *Aprendizaje Inteligente y el Educador del Futuro*. Chile.
- Moncallo, N., Joyanes, L., & Herrero , P. (2014). *Metodologías de Aprendizaje Colaborativo*. Universidad Salamanca.
- Muñoz, M. M. (2010). *Historia de la Filosofía*.
- Narváez , C. (Mayo de 2015). *Innovación Educativa*. Obtenido de <http://issuu.com>.
- Núñez, A., & Téllez, M. (2012). *Using Debates in the Classroom*. Bogotá.
- Ontoria, A. (2006). *Aprendizaje Centrado en el Alumno*. Madrid: NARCEA.
- Ortiz, A. (2009). *Metodología de la Enseñanza*.
- Pérez, Á. (2010). *Aprender a enseñar en la práctica*. GRÁO.
- Rico , A., Mohamed, L., Herrera, L., & Molina, M. (2011). *Mejora de las competencias comunicativas*. España: publicacionesoficialesboe.
- Roa, A. (2007). *Motivación y Enseñanza*. Obtenido de Monografías.com.
- Sánchez, M. (Septiembre de 2009). *Campus Virtual Universidad de Andalucía*.
Obtenido de Influencia de los factores personales en el aprendizaje del Inglés.
- Sanz, M. (2012). *Competencia Cognitivas en Educación Superior*. Narcea Ediciones.

- Uribe, C. (4 de Junio de 2010). *<http://www.rieoei.org/>*. Obtenido de El papel de la aptitud para la lengua extranjera en su aprendizaje.
- Villareal, E. (2012). *La-Importancia-de-la-Motivacion-INGLES*. Obtenido de <https://es.scribd.com/>.
- Villegas, J. (2013). *Aprendizaje Comprensivo con ABP rediseñado*. Bloomington: LLC.
- Welsh, D. (2013). *6 Clavees para Aprender Inglés*.
- Woolfolk, A. (2006). *Psicología Educativa*. Ohio: Pearson.

ANEXOS

Gráfico No. 19 Árbol de Problemas



Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Tabla No. 24 Matriz de Coherencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
Bajo nivel en el desarrollo de la destreza de hablar en Inglés en los estudiantes de los segundos niveles del Centro Académico de Idiomas CAI de la Universidad Técnica del Norte, año lectivo 2014-2015.	Implementar estrategias interactivas de motivación para desarrollar la destreza de hablar en el idioma Inglés en los estudiantes de los segundos niveles del Centro Académico de Idiomas CAI de la Universidad Técnica del Norte, del cantón Ibarra, provincia de Imbabura, año lectivo 2014-2015.
SUBPROBLEMAS–INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>1.- ¿Qué causas dificultan el desarrollo de la destreza de hablar?</p> <p>2.- ¿En qué porcentaje los estudiantes usan el idioma Inglés en el aula?</p> <p>3.- ¿Cómo contribuye al desarrollo de la destreza de hablar la elaboración de una Guía Didáctica que contenga estrategias interactivas de motivación?</p>	<p>1.- Identificar las causas que dificultan el desarrollo de la destreza de hablar.</p> <p>2.- Determinar en qué porcentaje los estudiantes utilizan el idioma Inglés en del aula.</p> <p>3.- Elaborar una Guía Didáctica que contenga estrategias interactivas de motivación que despierten en los estudiantes el interés por hablar en Inglés.</p>

Elaborado por: Javier Chuquín, 2015

Encuesta- Estudiante

UNIVERSIDAD “TÉCNICA DEL NORTE”
FECYT
CARRERA DE INGLÉS

Se solicita de manera muy cordial su colaboración en la presente encuesta, que forma parte del proyecto investigativo acerca de la “Implementación de Estrategias Interactivas de motivación para desarrollar la destreza de hablar en el idioma Inglés”.

Marque la respuesta con un X o un √

1. ¿En qué porcentaje usted hace uso del Inglés en la clase?
 - a. 0- 25% _____
 - b. 26-50% _____
 - c. 51-75% _____
 - d. 76_100% _____

2. ¿Con que frecuencia su Profesor le motiva a desarrollar la destreza de hablar en Inglés?
 - a. Siempre _____
 - b. Casi siempre _____
 - c. A veces _____
 - d. Nunca _____

3. ¿Cuál de estos aspectos cree usted que dificulta mayormente el desarrollo de la destreza de hablar en Inglés?

- a. Timidez_____
- b. Miedo a cometer errores_____
- c. No todos tienen aptitud para las lenguas_____
- d. Metodología del profesor_____
- e. Aprobar Inglés por obligación_____

4. ¿Siente usted temor a la crítica de sus compañeros al momento de expresarse en Inglés?

- a. Siempre_____
- b. Casi siempre_____
- c. A veces_____
- d. Nunca_____

5. ¿Cómo cree usted que se desarrolla mejor la destreza de hablar en Inglés?

- a. Individualmente_____
- b. En pareja_____
- c. Grupalmente_____

6. ¿Cuánta importancia le da usted a la destreza de hablar Inglés?

- a. Totalmente Importante_____
- b. Muy Importante_____
- c. Importante_____
- d. Poco Importante_____
- e. Nada importante_____

7. ¿Califique de 1 al 10 su nivel de comunicación en el idioma Inglés?

8. ¿Le gustaría contar con una Guía Didáctica, la cual contenga estrategias interactivas para desarrollar la destreza de hablar y que éstas sean implementadas en la clase?

a. Si_____

b. No_____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN..!

Encuesta-Profesor

1. ¿En qué porcentaje sus estudiantes hacen uso del Inglés en la clase?
 - a. 0-25%_____
 - b. 26-50%_____
 - c. 51-75%_____
 - d. 76-100%_____

2. ¿Con que frecuencia usted, como Profesor de Inglés, motiva a sus estudiantes a desarrollar la destreza de hablar?
 - a. Siempre_____
 - b. Casi siempre_____
 - c. A veces_____
 - d. Nunca_____

3. ¿Cuál de estos aspectos cree usted que dificulta mayormente el desarrollo de la destreza de hablar en Inglés en sus estudiantes?
 - a. Timidez_____
 - b. Miedo a cometer errores_____
 - c. No todos tienen aptitud para las lenguas_____
 - d. Metodología del profesor_____
 - e. Aprobar Inglés por obligación_____

4. ¿Piensa que los estudiantes sienten temor a la crítica de sus compañeros al momento de expresarse en Inglés durante las clases?
 - a. Siempre_____
 - b. Casi siempre_____
 - c. A veces_____

d. Nunca_____

5. ¿Cómo cree usted que los estudiantes desarrollan mejor la destreza de hablar en Inglés?

a. Individualmente_____

b. En pareja_____

c. Grupalmente_____

6. ¿Cuánta importancia cree usted que sus estudiantes le dan a la destreza de hablar Inglés?

a. Totalmente Importante_____

b. Muy Importante_____

c. Importante_____

d. Poco Importante_____

e. Nada importante_____

7. ¿Califique de 1 al 10 el nivel de comunicación de sus estudiantes en el idioma Inglés?_____

8. ¿Le gustaría contar con una Guía Didáctica, la cual contenga estrategias interactivas de motivación para desarrollar la destreza de hablar, y que éstas sean implementadas en la clase?

a. Si_____

b. No_____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN..!

Socialización de la Guía Didáctica.





Entrega de la Guía Didáctica y CD.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100352791-6		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Luis Javier Chuquín Túquerres		
DIRECCIÓN:	Comunidad Naranjito		
EMAIL:	wwwluijavi02@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL	0995639649

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS INTERACTIVAS DE MOTIVACIÓN PARA DESARROLLAR LA DESTREZA DE HABLAR EN EL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS SEGUNDOS NIVELES DEL CENTRO ACADÉMICO DE IDIOMAS CAI DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, DEL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, AÑO LECTIVO 2014-2015"
AUTOR (ES):	Luis Javier Chuquín Túquerres
FECHA: AAAAMMDD	2016/04/18
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Ciencias de la Educación, Especialidad Inglés
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Eugenia Proaño Proaño

AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **Luis Javier Chuquín Túquerres**, con cédula de identidad Nro. 100352791-6, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

lbarra, a los 18 días del mes de Abril del 2016

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: **Luis Javier Chuquín Túquerres**
C.C. 100352791-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **Luis Javier Chuquín Túquerres**, con cédula de identidad Nro. 100352791-6 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **"IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS INTERACTIVAS DE MOTIVACIÓN PARA DESARROLLAR LA DESTREZA DE HABLAR EN EL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS SEGUNDOS NIVELES DEL CENTRO ACADÉMICO DE IDIOMAS CAI DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, DEL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, AÑO LECTIVO 2014-2015"** Qué ha sido desarrollada para optar por el Título de **Licenciado en Ciencias de la Educación, Especialidad Inglés** en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 18 días del mes de Abril del 2016

(Firma).....
Nombre: **Luis Javier Chuquín Túquerres**
Cédula: 100352791-6